

2025

Environmental, social and governance (ESG) report

RĒVORGROUP

Inhoudstafel

Inleiding

Voorwoord van de CEO.....	4
Over Revor Group	5
Bedrijfsgeschiedenis.....	6
Waarden en normen	7
Feiten en cijfers	8
Ecovadis.....	9
Dubbele materialiteitsanalyse.....	10
Onze collecties	11
Onze diensten.....	15
Verdelers.....	16
Samenwerkingen.....	19
Waardevolle SDG'S voor Revor Group.....	21

Milieu 23

Productontwikkeling	25
Circular matras.....	25
Neonest.....	29
Signatur	33
Tuur®	36
Infrastructuur.....	38
Bezige bewoners.....	38
Verbruik en uitstoot.....	39
Project afvalbeheer.....	42
Vereisten in onze partners.....	46

Maatschappij..... 48

Personeelsbeleid	50
Sociaal engagement	58
Rechten en plichten	60

Goed ondernemingsbestuur 63

Bedrijfsstructuur	64
De eigenaars	65
Het management	66
Organigram	67
Ondernemingsbestuur.....	68
Ethiek- & risicomanagement.....	68
Gegevensbescherming.....	69

Bijlage 70

Voorwoord van de CEO

Beste lezers,

Als CEO van Revor Group, een vooraanstaand familiebedrijf in de slaapindustrie, ben ik verheugd dit Environmental, Social and Governance (ESG) rapport aan u voor te stellen. Ons engagement in deze drie cruciale aspecten reflecteert onze toewijding aan duurzaamheid, verantwoordelijkheid, en ethische bedrijfsvoering.

In de kern van Revor Group staat het welzijn van onze medewerkers en klanten. We bouwen aan duurzame relaties door te focussen op eerlijke arbeidspraktijken, een veilige en gezonde werkomgeving te bieden voor al onze werknemers en producten te ontwikkelen die bijdragen aan het welzijn van onze klanten. Ons team, dat meer dan 200 mensen telt, is het hart van ons succes. Wij investeren in hun ontwikkeling en waarborgen hun rechten en waardigheid in elke stap van het proces.

Milieubewustzijn is de tweede pijler van onze bedrijfsfilosofie. We streven ernaar onze ecologische voetafdruk te minimaliseren door te kiezen voor duurzame materialen en door onze productieprocessen te optimaliseren. Ons 100% natuurlijke en circulaire beddenconcept Circular en Neonest is een statement van onze inzet voor een groenere toekomst. We zijn er trots op dat we mede door te kiezen voor lokale productie bijdragen aan de vermindering van transportemissies en de ondersteuning van korte keten economieën.

Transparantie en integriteit vormen de basis van onze bedrijfsvoering. Wij handhaven hoge ethische normen in al onze bedrijfsactiviteiten en besluitvormingsprocessen. De betrokkenheid van ons management zorgt ervoor dat elke beslissing genomen wordt met het oog op langetermijnsuccessen van Revor Group én van onze klanten.

Dit ESG-rapport weerspiegelt onze voortdurende inspanningen om een verantwoordelijk, betrouwbaar en zorgzaam bedrijf te zijn. We blijven streven naar uitmuntendheid, niet alleen in de kwaliteit van onze producten, maar ook in de manier waarop we onze zakelijke, sociale, en ecologische verantwoordelijkheid als bedrijf opnemen. We hopen dat dit rapport een duidelijk beeld geeft van de toewijding van Revor Group aan een duurzamere wereld.

Met vriendelijke groeten,
Jan Maes
CEO Revor Group NV

***"Revor staat voor Rêve D'or
of de gouden droom, kortom
een gouden nachtrust."***



Over Revor Group

Over ons



>50 Years of experience



BELGIUM
Family owned
Company



export 25 countries
worldwide



>40 000 000
turnover



>200
Employees



>50 000 m²
Kuurne belgium
factory - Head office - showroom



>25 000 m²
Hungary
factory

Revor Group is een Belgische producent van **matrassen en boxsprings**. Met meerdere toonaangevende merken kunnen we een zeer uitgebreid en divers gamma aanbieden.

Gevestigd in ons nieuw '**state-of-the-art**' bedrijfsgebouw in Kuurne, gebouwd met efficiëntie en duurzaamheid in gedachten, kunnen we voor ieder wat wils produceren.

Onze missie is om een toonaangevende speler te zijn in de bedden- en meubelindustrie, terwijl we ons inzetten voor **duurzaamheid, ethisch verantwoord ondernemen** en het **ontwikkelen van ons menselijk kapitaal**.

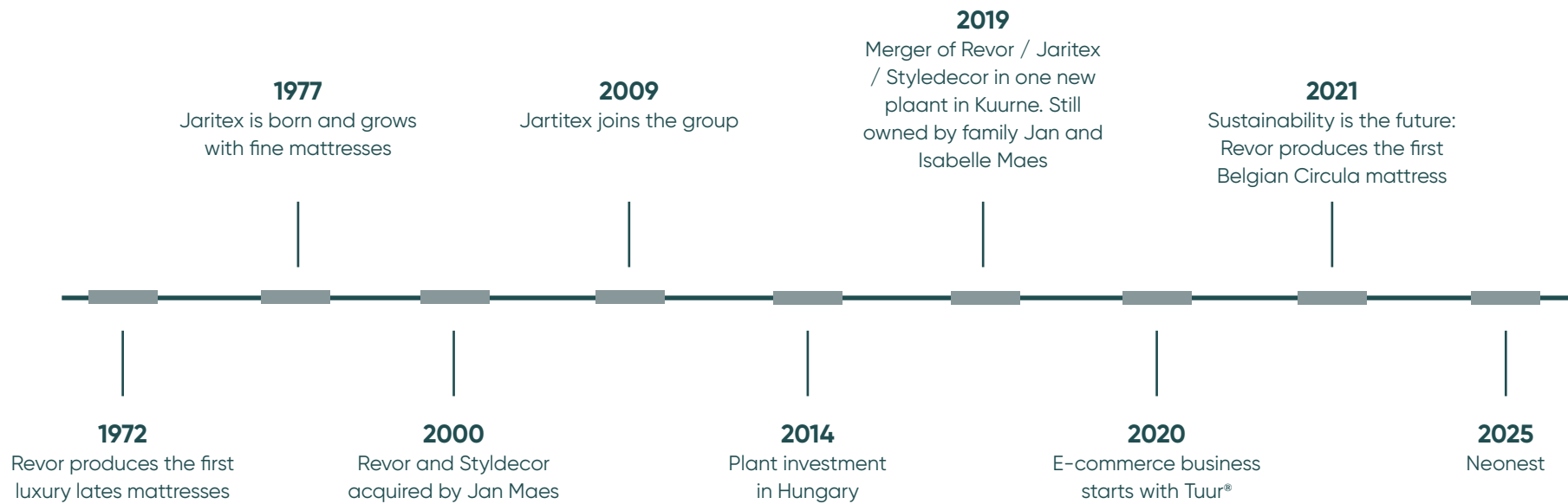
Revor Group rapporteert voor het verslagjaar 2024 in overeenstemming met de basis-module van het VSME-rapportagekader.

In augustus 2024 behaalde Revor Group een **bronzen Ecovadis-medaille**, wat de inspanningen op het vlak van duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen onderstreept. Momenteel werkt het bedrijf aan de herindiening voor een nieuwe beoordeling.



Over Revor Group

Bedrijfsgeschiedenis



Over Revor Group

Waarden en normen

1

Duurzaamheid

We geloven dat het onze verantwoordelijkheid is om ons bedrijf op een duurzame manier te runnen, rekening houdend met de impact van onze activiteiten op het milieu en de maatschappij. We streven naar het minimaliseren van onze ecologische voetafdruk door gebruik te maken van duurzame materialen, het verminderen van onze afval en het bevorderen van energie-efficiëntie.

2

Ethisch verantwoord ondernemen

Ethisch verantwoord ondernemen is een fundamenteel aspect van onze bedrijfsvoering. We hanteren een strikte code of conduct die ethisch gedrag bevordert en we ondersteunen mensenrechten en arbeidsrechten. We zijn toegewijd aan het handhaven van hoge normen van integriteit in alle aspecten van ons bedrijf en het bevorderen van eerlijke en transparante bedrijfspraktijken.

3

Investeren in menselijk kapitaal

We zijn er trots op dat we ons menselijk kapitaal ontwikkelen door middel van opleiding en training. We geloven dat onze medewerkers de belangrijkste troef van ons bedrijf zijn en we investeren in hun persoonlijke en professionele ontwikkeling. We streven naar een cultuur van diversiteit en inclusie waarin elke medewerker wordt gewaardeerd en gerespecteerd.

Over Revor Group

Feiten en cijfers



Ecovadis

Bij Revor Group zijn we verheugd om aan te kondigen dat we in 2024 een belangrijke mijlpaal hebben bereikt. Onze inspanningen om onze bedrijfsvoering te verduurzamen hebben geresulteerd in een EcoVadis score van 61. Dit is goed voor een bronzen medaille, en we zijn trots op deze prestatie. EcoVadis is een wereldwijd erkend beoordelingsplatform dat bedrijven evalueert op hun prestaties op het gebied van milieu, sociale verantwoordelijkheid, ethiek en duurzame inkoop.

We hebben de afgelopen maanden aanzienlijke stappen gezet om dit doel te bereiken. Onze teams zijn bezig geweest met het verbeteren van processen, het trainen van medewerkers, en het samenwerken met partners om ervoor te zorgen dat duurzaamheid in elke laag van onze organisatie is ingebed. De bronzen medaille is een erkenning van de inspanningen van al onze medewerkers, partners en belanghebbenden die hebben bijgedragen aan onze duurzaamheidsdoelen.

Onze toewijding aan duurzaamheid is een voortdurende reis en dit is slechts het begin. Wij blijven ons inzetten voor voortdurende verbetering en zullen onze duurzaamheidsinspanningen blijven uitbreiden om een positieve impact te maken. We streven ernaar om onze EcoVadis score verder te verbeteren door nieuwe initiatieven te ontplooien en processen verder te optimaliseren.



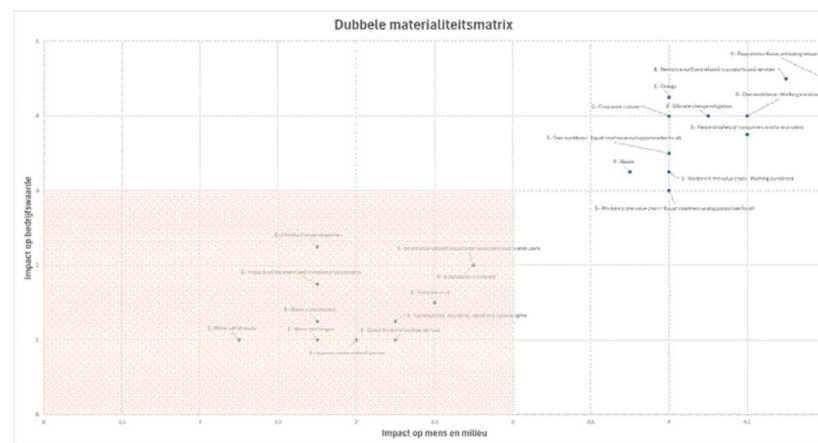
Dubbele materialiteitsanalyse

Om onze duurzaamheidsstrategie verder te versterken en de meest relevante duurzaamheidsthema's voor onze organisatie te identificeren, hebben we een dubbele materialiteitsanalyse uitgevoerd. Dit proces heeft ons in staat gesteld om onze impact op milieu en maatschappij nauwkeuriger te evalueren en om de thema's te identificeren die voor ons en onze belanghebbenden het meest relevant zijn.

Een dubbele materialiteitsanalyse is een benadering die zowel de impact van onze activiteiten op de maatschappij en het milieu (inside-out perspectief) als de impact van duurzaamheidskwesities op onze bedrijfsvoering en financiële prestaties (outside-in perspectief) onderzoekt. Door deze uitgebreide analyse hebben we inzicht gekregen in de gebieden waar we het grootste verschil kunnen maken en welke thema's voor ons van strategisch belang zijn.

Op basis van de Europese Sustainability Reporting Standards (ESRS) duurzaamheidsthema's hebben we verschillende gebieden geïdentificeerd die van belang zijn voor Revor Group. Enkele van de belangrijkste thema's die uit onze analyse naar voren zijn gekomen, zijn: Klimaatverandering, Energie, Grondstoffen, Werkomstandigheden, Veiligheid en Bedrijfscultuur.

De inzichten die we hebben verkregen uit de dubbele materialiteitsanalyse zullen de basis vormen voor onze toekomstige duurzaamheidsstrategie en -initiatieven. Door ons te concentreren op deze prioritaire thema's, kunnen we gerichte acties ondernemen. Bij Revor Group geloven we dat onze voortdurende focus op deze belangrijke duurzaamheidsthema's ons in staat zal stellen om een positieve impact te blijven maken op de maatschappij en het milieu.



Onze collecties

Jaritex



De tijdloze Jaritex collectie biedt een breed gamma aan bedden en matrassen voor het lager- en midden segment van de markt.

De basis modellen van Jaritex zijn speciaal ontworpen om essentieel comfort en ondersteuning te bieden tegen een betaalbare prijs. Dit betekent echter niet dat er wordt ingeboet op de kwaliteit. Jaritex gebruikt hoogwaardige materialen en moderne technologieën om matrassen en boxsprings te produceren die duurzaam en betrouwbaar zijn.



Onze collecties

Revor

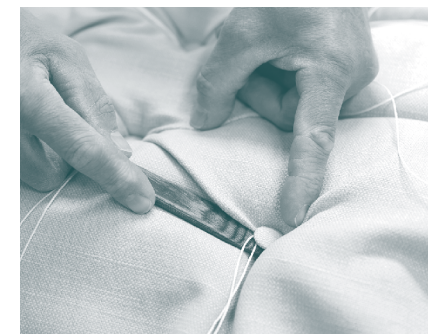


Revor Bedding, dat is Belgische kwaliteit én betaalbaar slaapcomfort. Met mooie concepten, innovatieve producten en een breed aanbod haalt de consument een veelzijdige collectie in huis.

De combinatie van vakmanschap en aandacht voor detail is een kenmerkend aspect van Revor Bedding. Het merk hanteert strenge kwaliteitscontroles om ervoor te zorgen dat elk bed en elke matras aan de hoogste normen voldoet. Het gebruik van duurzame materialen en innovatie technologieën resulteert in producten die niet alleen comfortabel zijn, maar ook langdurige ondersteuning bieden.

Onze collecties

Styldecor



Styldecor is ons luxe merk met Belgische handgemaakte bedden en matrassen. De hoogwaardige materialen en vakmanschap zorgen voor een ongeëvenaarde slaapervaring.

Het handwerk is het kloppend hart van Styldecor. De getalenteerde ambachtslieden van het merk combineren traditionele technieken met hedendaagse ontwerpen om boxsprings en matrassen van buitengewone kwaliteit te produceren. Elk stuk wordt met de hand vervaardigd, waarbij de nadruk ligt op precisie, vakmanschap en het gebruik van hoogwaardige materialen. Het resultaat is een collectie boxsprings en matrassen die niet alleen mooi zijn om naar te kijken, maar ook duurzaam en functioneel zijn.

Onze collecties

Contract by Revor Group



COMFORT HOTEL COLLECTION

Comfort en ergonomie gaan hand in hand. De Boxspring met Bonnellveren kern is afgewerkt met hoogwaardige meubelstof of lederlook, met keuze uit diverse kleuren. Deze zijn ook antiallergisch en brandvertragend, conform de Europese richtlijnen.

PREMIUM HOTEL COLLECTION

De Premium matrassen en boxsprings zijn uitgerust met een antislip spiegel en verkrijgbaar in hogere comforten. De uiterst zorgvuldige afwerking met een dubbele stikking en een zéér uitgebreide stofkleurkeuze zorgt ervoor dat Premium Line beantwoordt aan de wensen van de meest veeleisende klant.

ROYAL HOTEL COLLECTION

De Royal Hotel Collection is het summum van onze collecties. De ronde hoeken en de rondomronde lopende bies maken van deze boxspring een luxueuze eyecatcher in de ruimte. De Royal matrassen bieden een verhoogde, ergonomische ondersteuning en hebben een luxueuze afwerking. Alle accessoires vormen een perfecte match met de boxspring. De Royal Hotel Collection is de perfecte keuze voor wie enkel het beste wil voor zijn gasten.

Onze diensten



RETAIL COLLECTION

Revor Group is een toonaangevende speler op de retailmarkt en wordt vertegenwoordigd door een breed netwerk van distributeurs en partners die onze hoogwaardige producten verdelen. Dankzij de sterke merkreputatie en innovatieve productontwikkeling blijft Revor Group vooroplopen in de sector en hebben we een loyale klantenkring opgebouwd.



CONTRACT COLLECTION

Bij Contract by Revor Group zijn we er trots op om samen te werken met een breed scala aan gerenommeerde partners in de hospitalitybranche. Van knusse en charmante B&B's tot toonaangevende luxe resorts en prestigieuze 5-sterrenhotels, wij zorgen ervoor dat onze klanten kunnen genieten van de ultieme slaapervaring.



CARE COLLECTION

De Care collection van Revor Group zorgt voor optimale en rustgevendende nachten in de zorgsector: jeugdhoeven, rust- en verzorgingstehuizen, zorg- en ziekenhuizen, internaten en andere publieke instellingen waar hygiëne en welzijn belangrijk zijn. Met de Care collection kiest u voor comfort en bescherming.



ANDERE DIENSTEN

Revor Group biedt een uitgebreid scala aan diensten om de diverse behoeften van klanten te voldoen. Naast een aantal uitgebreide private label collecties, maken we ook gebruik van de online markt in de vorm van ons merk Tuur. Daarnaast faciliteren we ook dropshipping, waardoor onze partners kunnen profiteren van directe levering aan eindklanten zonder gedoe met voorraadbeheer.

Verdelers

België & Buurlanden



Verdelers

Europa

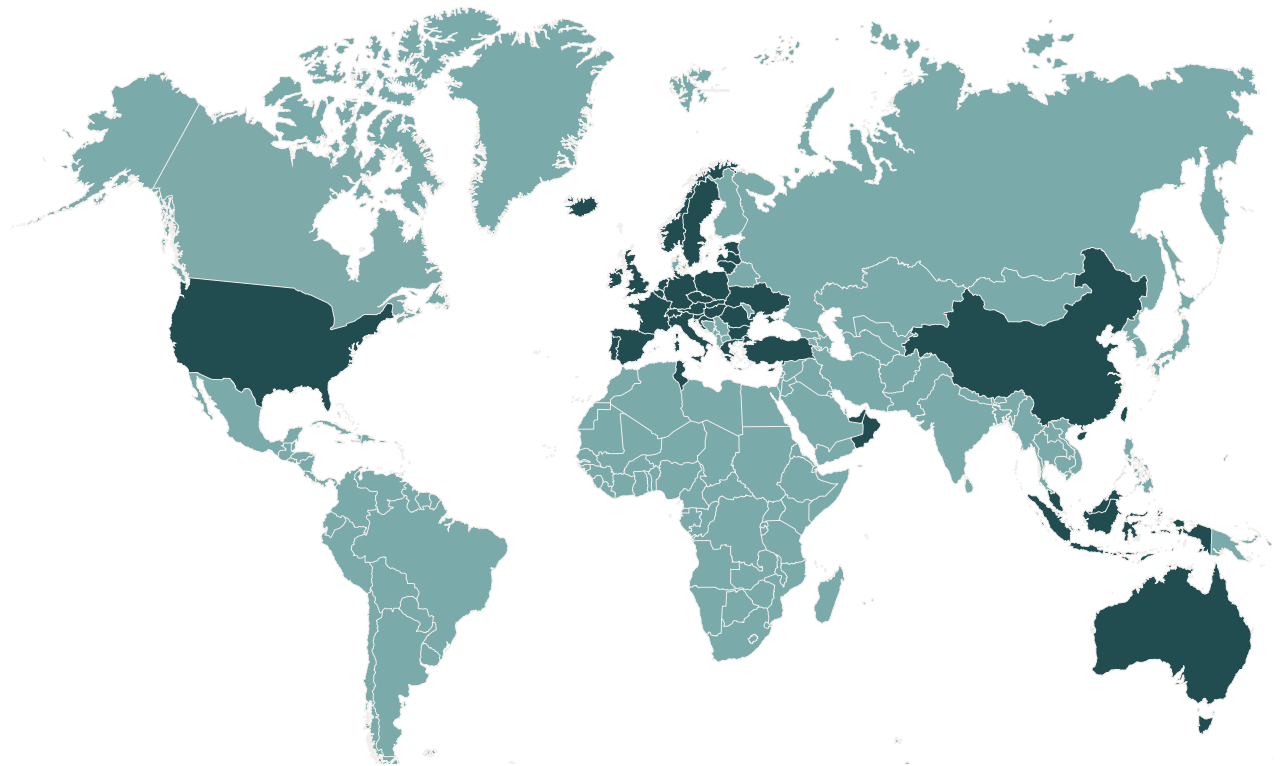
	België
	Duitsland
	Frankrijk
	Griekenland
	Hongarije
	IJsland
	Kroatië
	Luxemburg
	Nederland
	Noorwegen
	Oostenrijk
	Roemenië
	Spanje
	Zwitserland



Verdelers

Wereldwijd

	Arabische Emiraten		België
	Aruba		Duitsland
	Australië		Frankrijk
	Canada		Griekenland
	Curaçao		Hongarije
	Guadeloupe		IJsland
	Indonesië		Kroatië
	Japan		Luxemburg
	Martinique		Nederland
	Mayotte		Noorwegen
	Oman		Oostenrijk
	Réunion		Roemenië
	Rusland		Spanje
	Saudi-Arabië		Zwitserland
	Senegal		
	Singapore		
	Tunesië		
	Turkije		
	Verenigd Koninkrijk		
	Verenigde Staten		
	Zuid-Korea		



Samenwerkingen

Een aantal Contract Partners

RĒVORGROUP

DEELT HET BED MET,



Samenwerkingen

Het belang van associaties



De Slaapraad is een neutraal orgaan dat focust op het belang van een goede slaap. Zij voeren campagnes over het belang voor de consument om hun matras te vervangen om de 10 jaar.



Samen zorgt Voka voor een optimaal kader om vrij en succesvol te kunnen ondernemen en groeien. Voka gelooft immers in ondernemerschap dat de hele maatschappij vooruithelpt. Samen zorgen wij dat ondernemerschap hier groeit en bloeit, omdat wij daar allemaal beter van worden. Met de baseline 'Samen ondernemen, samen groeien' geeft Voka aan dat het streven naar gezonde en gedeelde groei voor honderd procent in hun werking inschrijven.



De missie van Fedustria bestaat erin de ondernemingen van de textiel-, hout- en meubelindustrie te helpen bij hun succesvolle ontwikkeling en dit door vrijwaring en versterking van hun competitiviteit.



EBIA – de European Bedding Industriesassociation – vertegenwoordigt de belangen van de Europese matrassenproducenten en –leveranciers. Omdat een matras in langdurig en intiem contact staat met de gebruiker, zijn alle inherente aspecten met betrekking tot milieu, gezondheid en veiligheid van het grootste belang voor onze industrie.

Waardevolle SDG'S voor Revor Group

3 GOEDE
GEZONDHEID
EN WELZIJN



Verzeker een goede gezondheid en promoot welzijn voor alle leeftijden.

7 BETAALBARE EN
DUURZAME
ENERGIE



Verzeker toegang tot betaalbare, betrouwbare, duurzame en moderne energie voor iedereen.

8 WAARDIG WERK
EN ECONOMISCHE
GROEI



Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen.

Waardevolle SDG'S voor Revor Group

9 INDUSTRIE, INNOVATIE EN INFRASTRUCTUUR



Bouw veerkrachtige infrastructuur, bevorder inclusieve en duurzame industrialisering en stimuleer innovatie.

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE



Verzeker duurzame consumptie- en productiepatronen.

13 KLIMAATACTIE



Neem dringend actie om de klimaatverandering en haar impact te bestrijden.



MILIEU

Productontwikkeling	23
<i>Circular Matras</i>	23
<i>Neonest</i>	27
<i>Signatur</i>	31
<i>Tuur</i>	34
Infrastructuur	36
<i>Bezige bewoners</i>	36
<i>Verbruik en uitstoot</i>	37
<i>Project Afvalbeheer</i>	40
Vereisten in onze Partners	44



Milieu

Bij Revor Group geloven we sterk in duurzaamheid omdat het de kern vormt van ons langetermijnsucces. Door duurzame praktijken na te leven, bouwen we aan:

1. Positieve Reputatie en Vertrouwen: Duurzaamheid versterkt ons imago en creëert vertrouwen bij klanten en partners. Het laat zien dat we niet alleen winst nastreven, maar ook toegewijd zijn aan het welzijn van de samenleving.

2. Kostenbesparingen en Efficiëntie: Duurzame bedrijfsprocessen en energie-efficiëntie leiden tot kostenbesparingen op de lange termijn. Door slim gebruik te maken van hulpbronnen, verbeteren we onze financiële stabiliteit en kunnen we investeren in groei en innovatie.

3. Toekomstige Bestendigheid en Innovatie: Duurzaamheid stimuleert innovatie. Het dwingt ons om creatieve oplossingen te vinden voor milieuvraagstukken en maatschappelijke behoeften. Door voorop te lopen in duurzame technologieën en praktijken, bereiden we ons bedrijf voor op de uitdagingen van de toekomst.

Bij elke stap die we zetten richting duurzaamheid, creëren we niet alleen een veerkrachtiger bedrijf, maar dragen we ook bij aan een betere wereld. Onze toewijding aan duurzaamheid weerspiegelt niet alleen onze waarden, maar ook onze inzet voor het welzijn van de planeet die we delen.



Productontwikkeling

Circular matras

1.100.000

matrassen vormen samen

22.000 ton afval

dat komt overeen met

600 voetbalvelden

vol met oude matrassen



Jaarlijks belanden in België **1 miljoen matrassen bij het grof vuil voor verbranding**. Traditionele matrassen kunnen niet gerecycleerd worden omdat ze uit verschillende onderdelen bestaan die niet van elkaar gescheiden kunnen worden. Veruit al die matrassen bevatten schuim, latex of andere materialen die niet of moeilijk recycleerbaar zijn en giftige stoffen uitstoten bij verbranding.

Bij Revor zijn wij aan de slag gegaan om dit **milieubelastende proces te doorbreken** en zo ons steentje bij te dragen aan **een betere toekomst**. Het resultaat is onze Circular matras. Deze innovatieve & uiterst duurzame matras kan **na zijn levensduur volledig ontmanteld en gerecycleerd** worden waarbij alle grondstoffen opnieuw kunnen worden ingezet voor het maken van een nieuwe matras. Door te kiezen voor de circular matras bouw je dus mee aan ons **duurzaam verhaal en een mooiere toekomst**.

“

De shift naar circulair is nodig als we een mooie toekomst willen garanderen voor onze kinderen.

Jan Maes – CEO

Productontwikkeling

Circular matras

De volledige matras bestaat uit **2 grondstoffen: metaal en**

polyester. We hebben voor deze materialen gekozen omwille van hun **goede recycle-eigenschappen.** Bovendien werden alle grondstoffen grondig getest op toxiciteit om aan onze strenge voorwaarden te voldoen. Om deze 2 grondstoffen na gebruik van elkaar te kunnen scheiden maken we gebruik van Niaga® adhesive in plaats van lijm. Dit materiaal wordt warm aangebracht en tijdens de uitharding verbindt het de verschillende lagen aan elkaar. **Op het einde van zijn levensduur kan de matras weer opgewarmd worden, om de lagen weer uit elkaar te halen.**

Goed voor nek, rug en planeet.

De **CIRCULAR ORIGINAL** en **CIRCULAR SOFTECH** matrassen zijn het echte werk: 100% circulair, geen afval.

Sommige klanten zijn nog niet klaar om er helemaal voor te gaan. Om hen voorzichtig de weg te wijzen naar circulariteit, duurzaamheid en milieubewustzijn, ontwikkelde Re-
vor Group de **CIRCULAR LATEX** en **CIRCULAR VISCO** matrassen, die voor 80% circulair zijn. De keuze voor natuurlatex draagt uitgebreid bij aan de duurzaamheid van de Circular Latex versie.

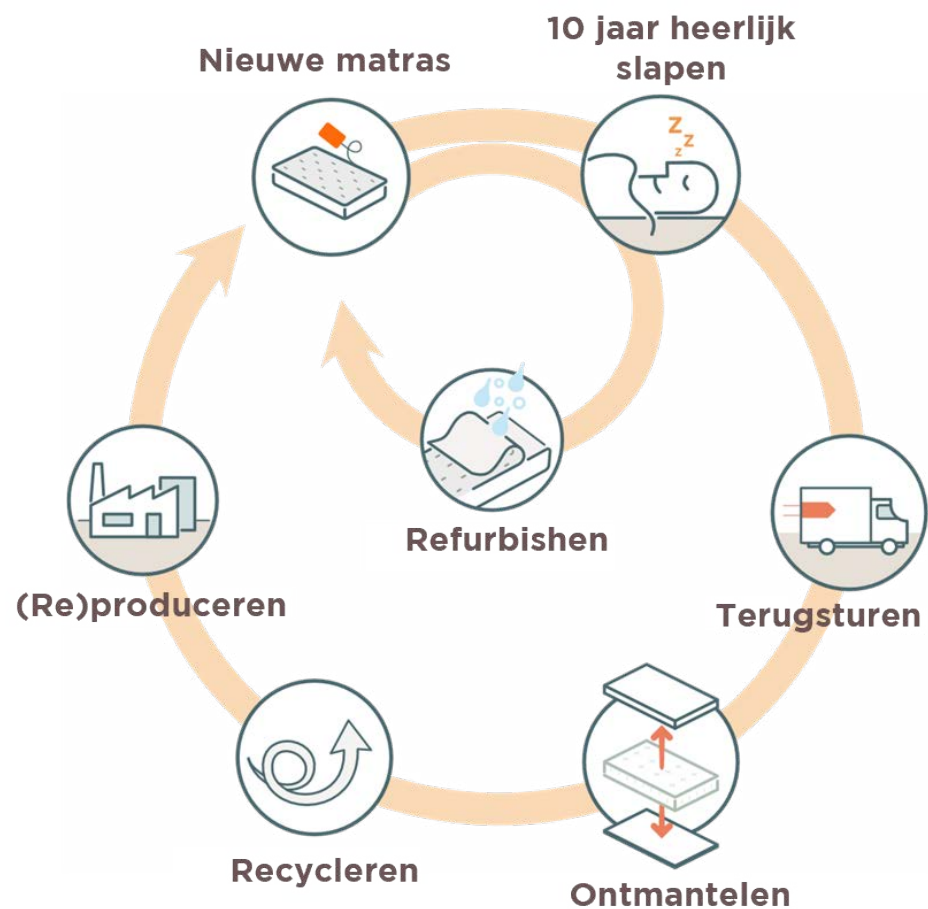


Productontwikkeling

Circular matras

De Circular matras recyclen na haar levensduur

De matras voorzien we van **een scanbare Niaga® tag**, als je deze tag scant kom je op **een webpagina** terecht **waar je kan zien hoe je de matras terug kan sturen voor recyclage** na zijn levensduur. Zo zullen we er niet alleen in slagen om een recycleerbare matras op de markt te brengen, maar ook om de recyclage effectief uit te voeren. Het terugnemen en recyclen van de matras zal gedurende de komende 5 jaar (tegen 2026) nog sterk evolueren. Dus wanneer de eerste matrassen zullen terug keren zal er een geoptimaliseerd recyclageproces zijn. De info bij de tag wordt hierdoor telkens stap per stap bijgesteld zodat je altijd zicht hebt op hoe je de matras kan laten ophalen en recyclen.



Productontwikkeling

Circular matras



De Circular Matrassen zijn alleen gemaakt van polyester en staal. Gelukkig zijn beide schone en oneindige materialen. De verschillende onderdelen zijn verbonden met de **click-unclick Niaga® lijm** op polyesterbasis.

Elk Niaga® -tagged product heeft een **uniek productpaspoort**. Het laat precies zien waar het van gemaakt is en hoe het kan worden ingeleverd voor recycling. Zo maakt de Niaga® tag de collectieve inspanning mogelijk die nodig is voor ons om onze materialen terug te krijgen aan het einde van de gebruikscyclus van elk product, waardoor afvalstromen worden omgezet in materiaalstromen.

Natuurlijk is het niet mogelijk om een product te recyclen, als het nooit is teruggebracht. Daarom kan je de **Niaga® tag inscannen**. Dit helpt ons om de producten te recyclen en onze materialen te behouden voor toekomstige generaties. Zo dragen wij samen met Niaga® bij tot een afvalvrije wereld.

“De Niaga® tag helpt ons echt om onze circulaire matras te onderscheiden van de rest. Het maakt duidelijk dat het matras is gemaakt van **waardevolle materialen** en dat we het terug willen voor hergebruik zodra het klaar is met het bedienen van onze klanten.”

Productontwikkeling

Neonest

Future proof

De meubelindustrie heeft een afvalprobleem. Virgin grondstoffen raken uitgeput, ontbossing gaat in een alarmerend tempo door en meubels belanden veel te vaak en te snel op stortplaatsen. De meeste producten bestaan uit een mix van materialen, verlijmd of geniet, waardoor ze niet gerecycled kunnen worden, laat staan hergebruikt. Het is een lineair systeem in een wereld die dringend circulaire oplossingen nodig heeft.

Neonest verandert dat. Volledig gemaakt uit post-consumer afval, is ons monomateriaal frame modulaair, duurzaam, lichtgewicht, volledig recyclebaar en ontworpen voor eenvoudige montage en demontage. Geen virgin grondstoffen, geen nonsens, enkel slim, circulair design dat gebouwd is om lang mee te gaan.

Het bedrijf

Neonest maakt deel uit van de Revor Group, een toonaangevende Belgische fabrikant van bedden en matrassen. Het werd ontwikkeld door een gepassioneerd team met tientallen jaren praktische ervaring in de bedden- en meubelindustrie. Van stoffen en schuimen tot complete bedden en sofa's: wij hebben de uitdagingen van dichtbij gezien. We kennen de beperkingen van traditionele materialen, het afval dat ingebouwd zit in verouderde systemen en de dringende nood aan slimme oplossingen.

Daarom hebben we Neonest gecreëerd. Na meer dan twee jaar doelgericht ontwikkelen hebben we de bedbodem volledig heruitgevonden, waarbij elk detail van ontwerp, productie, gebruik en hergebruik in rekening werd gebracht. Het resultaat is een modulaire, volledig circulaire oplossing, geproduceerd in België volgens de hoogste kwaliteitsnormen.

Neonest is meer dan een product. Het is de toekomst van duurzaam meubilair, gebouwd door mensen die de sector door en door kennen en geloven dat het tijd is voor échte verandering.

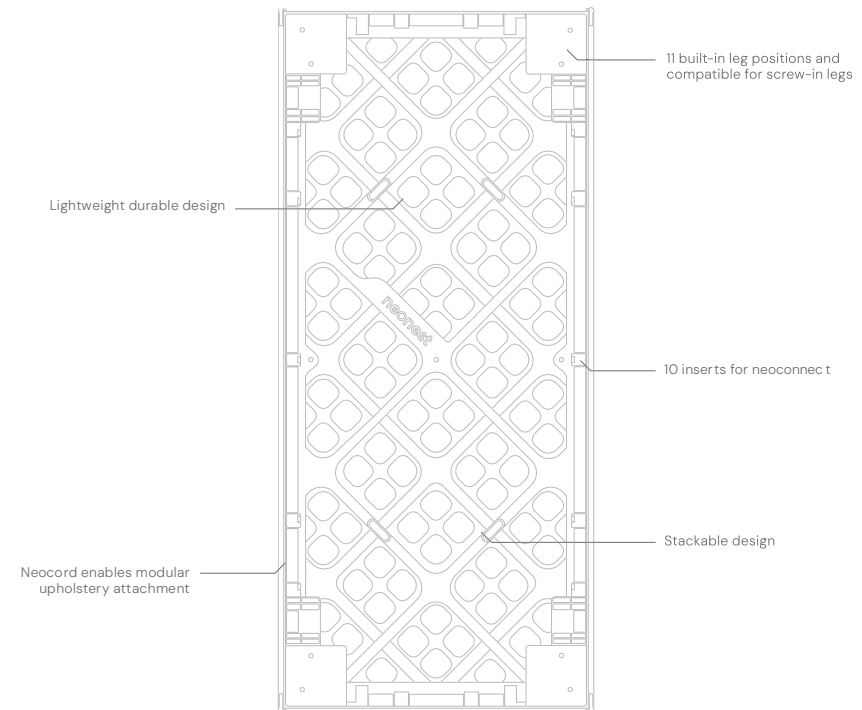
The future won't wait

neonest



Productontwikkeling

Neonest



Ingenieus design

Neonest is het resultaat van doordachte innovatie, waarbij elk detail is ontworpen met oog voor functionaliteit, duurzaamheid en eenvoud. De slimme, modulaire constructie biedt ongeëvenaarde flexibiliteit en efficiëntie van geïntegreerde pootposities tot een

stapelbaar ontwerp dat opslag en transport vereenvoudigt. Het lichte maar stevige frame is een ideale oplossing zonder in te boeten aan robuustheid of stabiliteit. Dit is niet zomaar een product, het is een intelligente structuur die meubeltechnologie opnieuw definieert.

Productontwikkeling

Neonest

Waarom Neonest

Neonest is meer dan zomaar een product. Het is een nieuwe standaard voor duurzaam meubilair. Gemaakt uit 100% post-consumer plasticafval, volledig recyclebaar, volledig modulaair en trots geproduceerd in België. Geen virgin materialen, geen ontbossing, geen lijm of nietjes, enkel slimme engineering die de kringloop sluit.

Het is een intelligent antwoord op échte uitdagingen in productie, logistiek en hergebruik aan het einde van de levensduur. Met gereedschapsloze montage, hoge duurzaamheid en moeiteloze aanpasbaarheid helpt Neonest fabrikanten, retailers en ontwerpers de stap te zetten naar een circulaire toekomst.

Circular Design

Made from 100% post-consumer plastic. No virgin materials, no deforestation. Mono-material construction means it's fully recyclable and built for circularity.

ESG Compliance

Skip the EUDR, EUTR, and FSC paperwork. Neonest simplifies ESG compliance and cuts down on admin.

Modular and Versatile

Tool-free, lightweight, and easy to assemble or disassemble. Stackable and space-saving — ideal for storage and transport.

Durability and Quality

Stronger than wood, resistant to mold, and hypoallergenic. Proudly made in Belgium to the highest quality standards.

Cost-Effective

Competitively priced with a buy-back option at end of life. Unlock long-term value by reusing materials in a closed loop.

The future proof-solution

10 million hectares of trees are cut each year.

Dat zijn 15 miljard bomen. We hebben al een derde van de bossen wereldwijd verloren. De meubelindustrie is de derde grootste verbruiker van hout ter wereld, waarvan een groot deel na slechts enkele jaren gebruik op stortplaatsen belandt of wordt verbrand.

90% of furniture is not recycled.

Het merendeel van het meubilair wordt gemaakt van gemengde materialen, verlijmd en geniet. Dit maakt recyclage moeilijk of zelfs onmogelijk. Het is tijd voor een slimmere oplossing: een ontwerp dat gericht is op demontage, hergebruik en een circulaire toekomst.

100% circular.

Neonest is volledig gemaakt uit post-consumer plasticafval. Het is een gesloten kringloopsysteem. Wij gebruiken afval om waardevolle en essentiële producten te creëren, die aan het einde van hun levensduur volledig recyclebaar zijn. Van een oude Neonest kan eenvoudig een nieuwe Neonest worden gemaakt.

Productontwikkeling

Neonest

Of u nu een klassiek frame vernieuwt, een hotelkamer inricht of op zoek bent naar slimme, duurzame oplossingen. Neonest past zich aan elke omgeving aan. Het modulaire systeem laat u precies creëren wat u nodig hebt: een lattenbodem, een volledig vrijstaand bed,

een moderne boxspring of een hoofdbord. Ontworpen om recyclebaar, eenvoudig te monteren en eindeloos flexibel te zijn, nodigt Neonest u uit om te combineren, variëren en heruitvinden, zonder grenzen. Dit is circulair meubilair, opgebouwd rond uw visie.



Lattenbodem

Lichtgewicht maar ongelooflijk sterk: Neonest past perfect in elk bestaand bedframe. De open structuur is ademend, anti-allergisch en schimmelbestendig. Ontworpen voor comfort en duurzaamheid die jarenlang meegaat.



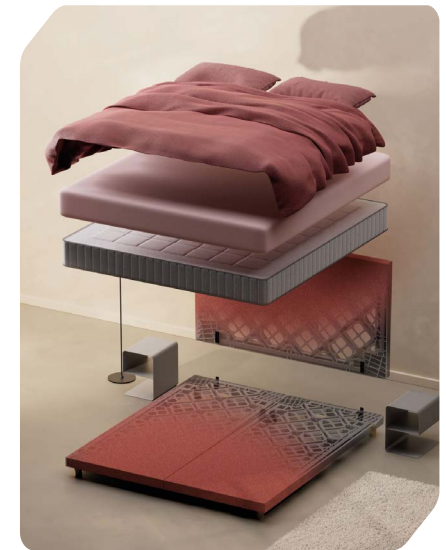
Vrijstaand bed

Dankzij 11 geïntegreerde pootposities en compatibiliteit met diverse poottypes verandert Neonest in een volledig functioneel, vrijstaand bed. Met Neocord kan het bed eenvoudig en naadloos gestoffeerd worden. Neoconnect maakt het mogelijk om twee frames tot één geheel te verbinden, volledig modulaair en zonder gereedschap.



Boxspringbodem

Schuim- en veersystemen kunnen eenvoudig op het Neonest-frame worden gemonteerd en bieden premium comfort zonder complexiteit. Ontworpen voor eenvoudige demontage en volledige recycleerbaarheid, dit is boxspringconstructie, heruitgevonden voor de circulaire economie.



Hoofdbord

Zet het rechtop en Neonest verandert in een stijlvol, structureel hoofdbord. Dankzij de slimme inschuifverbinding bevestigt u het moeiteloos aan uw frame of boxspring. Geen gereedschap, geen gedoe.

Productontwikkeling

Signatur



100% Natuurlijke Materialen

SIGNATUR is een uitzonderlijke collectie met ergonomisch en comfortabele matrassen, met de hand gemaakt, uit niets dan natuurlijke materialen: hout, bio wol, bio katoen, hennep, natuurlatex, paardenhaar en Belgisch linnen en jute. Elk van hen vanwege hun typische kwaliteiten.

Daardoor respecteert SIGNATUR niet enkel de perfecte slaap voor de consument, maar ook deze van de volgende generaties!

Masters of linen.

Een SIGNATUR bed wordt bekleed met linnen van het Belgische, Master of Linen gecertificeerd 'Nelen & Delbeke'. Of je nu kiest voor een linnen of jute bekleding, beide zijn 100% natuurlijk, biologisch afbreekbaar, anti-allergisch en ongemeen sterk.



Productontwikkeling

Signatur

Linnen

Linnen is een textielvezel dat ambachtelijk gewonnen wordt uit vlas. Linnen is luxueus en comfortabel en is uitermate sterk en duurzaam. Meer nog: linnen wordt zachter, soepeler en sterker naarmate het meer gebruikt wordt. Daarnaast is linnen uiterst vochtabsorberend en ademend. Linnen kan 20% van het eigen gewicht opnemen aan vocht, vooraleer het vochtig gaat aanvoelen.

Bio katoen

Katoen, van nature zacht en luchtig, zorgt voor een optimale ventilatie binnenin jouw matras. De vezel absorbeert makkelijk vocht en houdt het zo aan het oppervlak. Het luchtige karakter van bio katoen garandeert bovendien een heerlijk zachte touch. Katoen is ook nog eens sterk en duurzaam, waardoor je jarenlang gerust bent.

Jute

Jute is een lange, zachte, glanzende, plantaardige bastvezel die tot een sterke textielvezel wordt gesponnen. Jute heeft een heel lage ecologische voetafdruk, is uiterst duurzaam, 100% biologisch afbreekbaar en 100% composteerbaar. Jute is extreem sterk en duurzaam en is na katoen de meest gebruikte natuurlijke vezel.

Hennep

Hennep, verwerkt als vezel voor textiel en slaapcomfort heeft een uitstekend ademend karakter en voorkomt condensatie. Daarnaast is hennep van nature bestand tegen insecten, schimmels en bacteriën.

Natuurlatex

Natuurlatex, afkomstig van de sappen van rubberboom, wordt ook wel het 'natuurlijke rubber' genoemd. Evenwel is het elastischer en voelt het frisser aan. De unieke eigenschappen van natuurlatex zijn ongetwijfeld haar (blijvende) veerkracht en souplesse, met een hoge rekbaarheid en flexibiliteit. Daardoor is het de ideale ondersteuning tijdens het slapen. Bovendien heeft latex, dat een natuurproduct is, een antibacteriële en schimmelwerende werking.

Taillok

De open structuur van het innovatieve taillok, gemaakt uit paardenhaar, garandeert een maximale ventilatie en -daardoor- een gezond, droog microklimaat. De hoge puntelasticiteit van taillok draagt bovendien bij tot de ergonomie van jouw matras.

Hout

Hout heeft verschillende eigenschappen die ontstaan zijn in de plant zelf. Hout is duurzaam, sterk en hard, maar bezit eveneens de eigenschap om zich aan te passen bij druk. Daardoor is hout onder andere een ideale drager in bedden. Daarnaast is hout van nature bestand tegen schimmels en bacteriën. Een houtskelet is de basis van een stevig bed.

Productontwikkeling

Signatur

Masters of linen

De garantie voor een 100% Belgisch, linnen product. Masters of Linen staat voor linnen van extreem hoge kwaliteit, gefabriceerd op een duurzame manier.



LGA

Het LGA kwaliteitscertificaat garandeert een duurzame elasticiteit en mechanische werking van de SIGNATUR natuurlatex matraskern.



Eurolatex

Het eurolatex label garandeert dat de latex in Europa wordt vervaardigd zonder gevaarlijke stoffen en volgens de strengste Europese normen.



Oeko-tex 100

Het Oeko-tex 100 label garandeert dat het eindproduct geen schadelijke stoffen bevat.



De Slaapraad

SIGNATUR en Revor Group zijn erkend door De Slaapraad. Het label wordt enkel toegekend aan Belgische fabrikanten die kiezen voor eerlijke materialen en een duurzame productie.



Productontwikkeling

Tuur®



Tuur® – Deel van Revor Group

Als trotse tak van het Belgische familiebedrijf Revor Group, hebben we al een halve eeuw ervaring in het creëren van natuurlijk slaapcomfort. Het is onze missie om deze expertise makkelijk naar de slaapkamer te brengen. Al sinds de oprichting in 1971 speelt natuurlatex een belangrijke rol in ons assortiment en zijn onze 100% natuurlatex matrassen een van de paradepaardjes van ons bedrijf.

Kwaliteit en Eerlijkheid voorop

Onze toewijding aan een eerlijk product blijkt uit elke vezel van onze matrassen. Zonder tussenpersonen leveren we direct aan de klant, waardoor kwaliteit en betaalbaarheid hand in hand gaan.

Een Traditie van Duurzaamheid

Onze Belgische roots houden ons verbonden met de natuur. Onze productieprocessen weerspiegelen deze connectie met een diepe toewijding aan duurzaamheid.

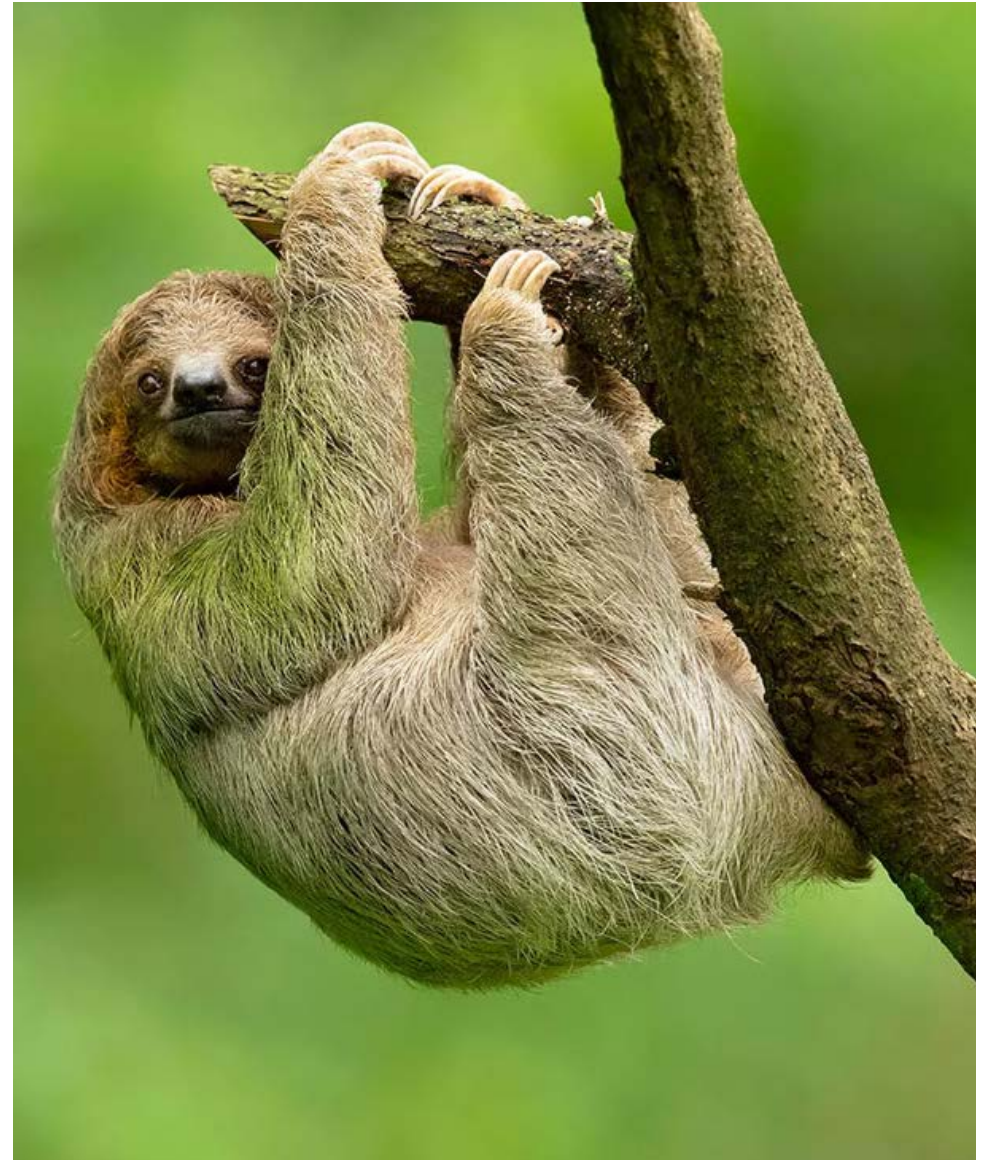
Productontwikkeling

Tuur®

Als lid van de 1% for the Planet-beweging doneren we 1% van onze omzet van Tuur® aan Wilderness International, een organisatie die zich inzet voor het behoud van unieke natuur voor toekomstige generaties. Onze donaties worden concreet gebruikt voor het behoud van het leefgebied van de luiaard in Peru.

Door grondgebied aan te kopen in het Peruviaanse Amazone-regenwoud zorgt Wilderness International ervoor dat deze gebieden niet worden gekapt voor bijvoorbeeld landbouw.

Momenteel is het gebied dat wij beschermen met Tuur ongeveer 2.624 m².



Infrastructuur

Bezige bewoners



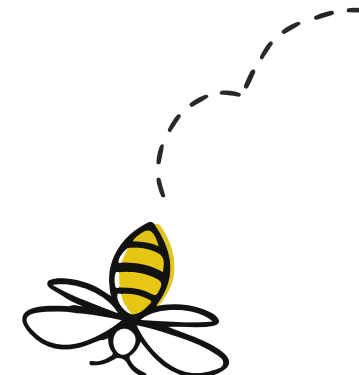
In 2020 hebben wij besloten als bedrijf om een aantal bijen te adopteren. Ons **bijenhotel** staat boven bij ons op het dak in Kuurne. Op de dag van vandaag telt ons bijenhotel al **30.000** gasten.

Bijen zorgen voor de kruisbestuiving van bloemetjes en planten / voedingsgewassen in een straal van enkele kilometers. Dus door de bijen op ons dak geven we een boost aan de **kruisbestuiving** in onze directe omgeving. Zo dragen wij ons steentje bij aan een duurzame en ecologische samenleving en investeren wij in **een lokale en groene economie**.



We werken daarvoor samen met BEEING die onze bijenkasten onderhoudt.

En natuurlijk krijgen we daar ook lekkere honing van die we dan aan klanten, partners of leveranciers schenken als relatiegeschenk. Dat zet onze duurzame inspanningen dan ook nog eens in de kijker.



Infrastructuur

Energieverbruik

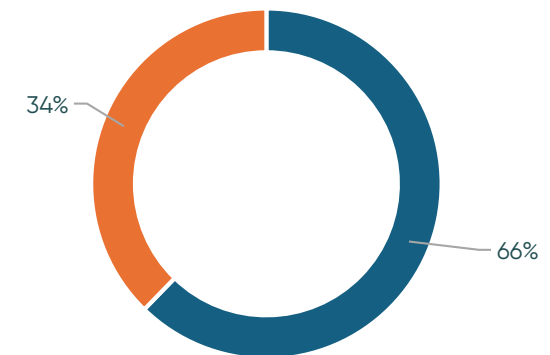
Bij Revor Group zetten we ons actief in voor een duurzamere wereld. Het gebruik van zonnepanelen en het actief verlagen van ons gasverbruik zijn integrale onderdelen van onze inzet voor milieubewustzijn en energie-efficiëntie. Door zonne-energie te omarmen, verminderen we niet alleen

onze operationele kosten op de lange termijn, maar verminderen we ook onze CO2-uitstoot aanzienlijk. Dit draagt bij aan de wereldwijde inspanningen om klimaatverandering tegen te gaan.

Onze keuze voor zonnepanelen gaat echter verder dan alleen financiële en ecologische voordelen. Het is een statement van onze waarden als bedrijf. We geloven dat bedrijven een cruciale rol spelen in het creëren van een duurzamere toekomst, en daarom nemen we proactieve stappen om groenere praktijken toe te passen. Door te investeren in zonne-energie tonen we niet alleen onze inzet voor het verminderen van onze ecologische impact, maar inspireren we ook anderen om soortgelijke maatregelen te overwegen.

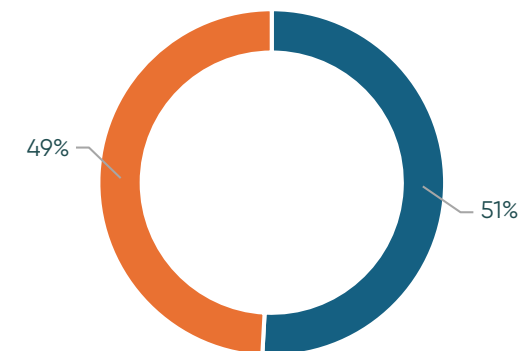
Bovendien stelt het gebruik van zonnepanelen ons in staat om technologische innovatie te ondersteunen. We zijn altijd op zoek naar nieuwe manieren om onze processen te verbeteren en efficiënter te worden, en zonne-energie biedt een duurzame en slimme oplossing. Het is dan ook ons doel om ervoor te zorgen dat wij nog meer eigen hernieuwbare energie gaan produceren en deze efficiënter gaan gebruiken om zo onze voetafdruk te minimaliseren.

Elektriciteit 2024



■ Aangekocht bij een leverancier ■ Productie eigen zonnepanelen

Verdelingenergieverbruik 2024

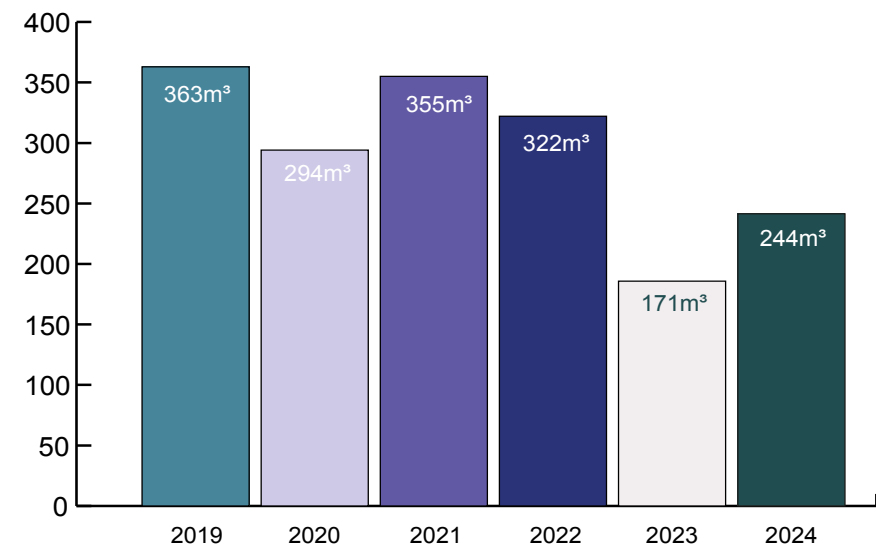


■ Elektriciteit ■ Gas

Infrastructuur

Waterverbruik

Er is eigenlijk **weinig tot geen** waterverbruik. Het enige water die wij gebruiken is voor **het sanitair en de keukens**. Verder is er geen watergebruik, waardoor er ook geen verbruik kan zijn. Desondanks geven wij onze werknemers wel mee om toch zuinig te zijn met water. We willen natuurlijk niet dat er een verspilling van water is. Zelfs de kleine beetjes proberen wij te beperken.



Infrastructuur

Carbon footprint

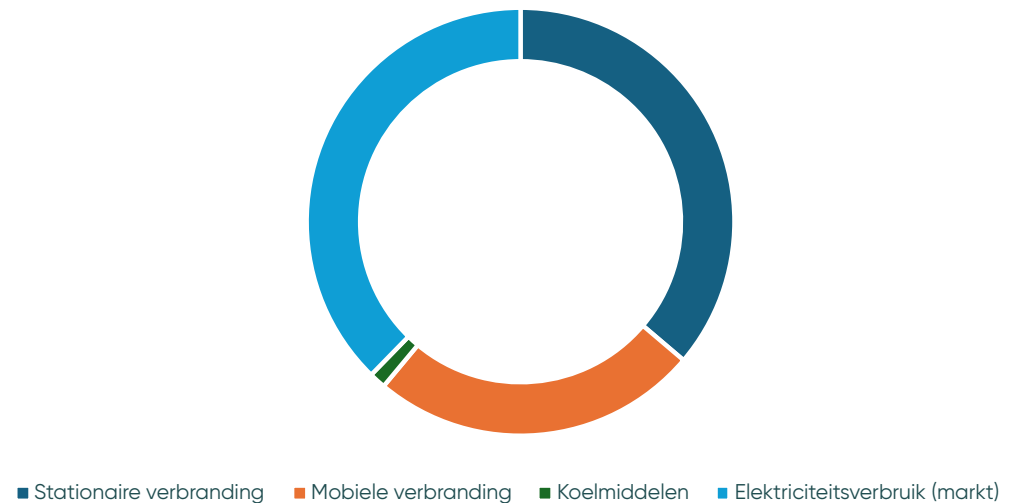
Revor Group heeft het initiatief genomen om de **scope 1 en scope 2** van hun carbon footprint voor het jaar 2024 te berekenen, voor het hoofdkantoor in Kuurne. Deze belangrijke stap zetten we met het oog op transparantie en duurzaamheid binnen onze bedrijfsvoering. Onze ambitie is om in de toekomst ook de scope 3 emissies te gaan berekenen, zodat we een volledig beeld krijgen van onze ecologische impact door de gehele waardeketen heen.

Het grootste deel van de emissies van Revor zijn afkomstig van het energieverbruik. We zijn momenteel aan het onderhandelen over een **groen elektriciteitscontract**, wat bij ingang direct een aanzienlijke impact zal hebben op de carbon footprint.

Om een nauwkeurige en actuele monitoring van onze uitstoot te waarborgen, zal de carbon footprint op frequente basis worden herberekend. Dit stelt ons in staat om de evolutie van onze uitstoot nauwgezet te volgen en te controleren of onze acties daadwerkelijk bijdragen aan een vermindering van onze carbon footprint. Wij geloven dat deze aanpak essentieel is voor het realiseren van onze **duurzaamheidsdoelstellingen** en het minimaliseren van onze ecologische voetafdruk.

Met deze maatregelen toont Revor Group haar toewijding aan duurzame ontwikkeling, en hopen we een voorbeeld te stellen voor de industrie.

Totale carbon footprint 2024



Infrastructuur

Project afvalbeheer

Door de jaren heen werd het ons duidelijk dat wij graag wilden inzetten op onze duurzaamheid. Het is dan ook enorm belangrijk om als bedrijf wat duurzamer te werk te gaan. Zo is **Project Afvalbeheer** ontstaan.

Vanaf 2020 zijn we begonnen met onze afvalstromen in kaart te brengen. Het viel ons op dat deze cijfers aan de hoge kant werden bevonden. Dit was iets wat wij graag wilden vermijden, dus hebben we een plan opgestart om onze afvalsstromen te verminderen.

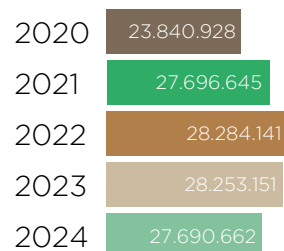
Nu zijn de cijfers in dalende lijn. Het blijft onze prioriteit om deze cijfers te laten dalen, of in ieder geval te stagneren. Op de volgende pagina's gaan we uitgebreider in op de verschillende afvalsstromen en wat wij hebben aangepast om deze **indrukwekkende cijfers** te kunnen voorleggen.



Infrastructuur

Project afvalbeheer

Omzet (in Euro)



Om alles volledig juist in perspectief te kunnen zetten, moeten we ook kijken naar de omzet. Als de omzet stijgt, dan zijn er naar alle waarschijnlijkheid meer materialen aangekocht en dus ook een kans op meer afval. Dit is uiteraard theoretisch gezien. Maar vandaar dat wij dus ook even de omzet vermelden.

Alle percentages zijn van het jaar 2024 in perspectief met 2020, wat wij het basisjaar noemen.

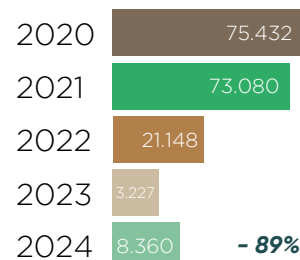
* De cijfers van 2023 zijn tot en met september, en vervolgens geraamd zodat we toch uitkomen op een resultaat over 12 maanden. De officiële cijfers kunnen dus variëren van dit resultaat. Desondanks geeft het toch al een mooi uitzicht op het resultaat die wij dit jaar realiseren.

Destijds hadden wij een leverancier uit Litouwen. Tegenwoordig werken wij samen met Recubela, zij nemen onze kapotte palleten over en repareren deze zodat wij het opnieuw kunnen gebruiken. Zo is er veel minder afval hout en onze voetafdruk wordt ook nog eens kleiner. Om de effectieve CO2 besparing op jaarbasis te berekenen, zijn ze samen met PEFC een certificaat aan het ontwikkelen. Hiervoor lopen momenteel enkele studies.

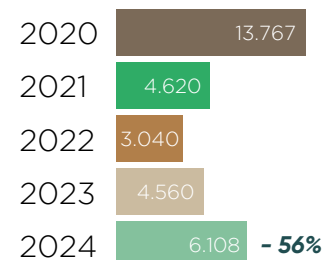
In 2020 was er redelijk wat ijzer afval omdat wij in een nieuwbouw zitten. Ondertussen is het afval ijzer vrij miniem. Deze zal ook niet veel stijgen of dalen.

Textiel splitsen we in 2 stromen. Wit Textiel wordt geperst zodat we besparen op transport. Dit tot wel 6 keer minder. Er is ook meer controle op de werkvloer zodat textiel niet wordt weggegooid. We zorgen er voor dat het textiel wordt gebruikt voor kleinere maten, zodat deze dus wordt hergebruikt. Gekleurde stoffen van de boxsprings worden verzameld en verwerkt om ons vilt te maken die we gebruiken als drukverdeler voor boxsprings.

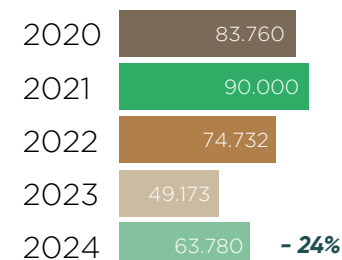
Hout (in kg)



Ijzer (in kg)



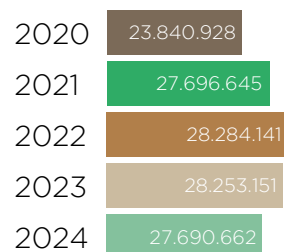
Textiel (in kg)



Infrastructuur

Project afvalbeheer

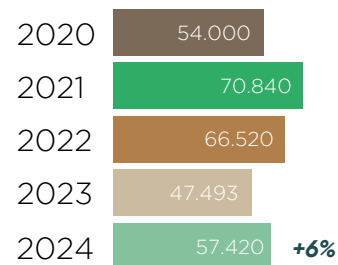
Omzet (in Euro)



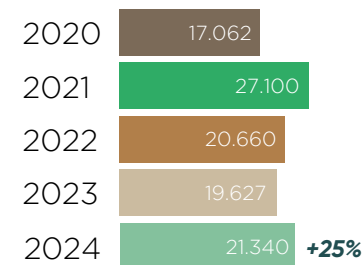
Karton gaat ook in de pers, waardoor deze minder vaak moet getransporteerd worden. De kartonnen dozen worden ook hergebruikt en eventueel zelfs meegegeven met de werknemers. Er is ook een "leeggoed systeem" voor de kokers die gebruikt worden bij het textiel. Op deze manier verminderen we ook het kartonafval.

Het verwijderen van plastic is iets waar we nog meer waarde aan moeten hechten. Dit is het enige gebied in ons Project Afvalbeheer dat geen daling heeft gehad. In omzet is er een stijging van 18,51% ten opzichte van 2020. Dus wij interpreteren deze stijging van 15,03% niet als negatief, maar meer als een vergroting van volume. Uiteraard willen we dit laten afnemen.

Karton (in kg)



Plastiek (in kg)

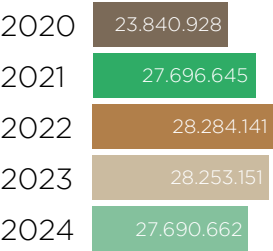


* De cijfers van 2023 zijn tot en met september, en vervolgens geraamd zodat we toch uitkomen op een resultaat over 12 maanden. De officiële cijfers kunnen dus variëren van dit resultaat. Desondanks geeft het toch al een mooi uitzicht op het resultaat die wij dit jaar realiseren.

Infrastructuur

Project afvalbeheer

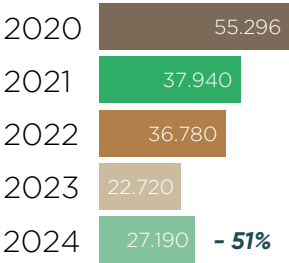
Omzet (in Euro)



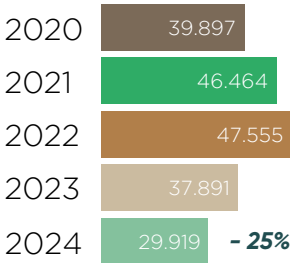
Door op de werkvloer verschillende vuilnisbakken te zetten zorgen wij ervoor dat het restafval goed is gestort. Door deze goede sortering is ons restafval Hoog calorisch. Dit wil zeggen dat ze er elektriciteit en dergelijke mee kunnen opwekken.

Bij het Trimfoam proberen we het te versnijden om toch deels onze voorraad terug aan te vullen en het afval te verminderen. Helaas is het bij Trimfoam heel lastig om dit te doen. Daardoor is er geen grote daling. We doen ons uiterste best om voor extra oplossingen te kijken, maar daar hebben we momenteel nog niets op gevonden.

Restafval (in kg)



Trimfoam (in kg)



* De cijfers van 2023 zijn tot en met september, en vervolgens geraamd zodat we toch uitkomen op een resultaat over 12 maanden. De officiële cijfers kunnen dus variëren van dit resultaat. Desondanks geeft het toch al een mooi uitzicht op het resultaat die wij dit jaar realiseren.

Vereisten in onze partners

Leverancierskeuze

Voor ons is het niet alleen van belang om zelf duurzaam te werk te gaan, maar om ook nauw samen te werken met leveranciers die ook duurzaam zijn ingesteld. Om zo de impact van onze volledige supply chain op het milieu verkleinen.

Het is dan ook aan ons om op zoek te gaan naar geschikte leveranciers. Hiervoor houden wij rekening met een aantal zaken. Het milieuverantwoord beheer van de activiteiten en het ethisch aspect van de onderneming. Dit zijn allemaal zaken die belangrijk zijn binnen het duurzaam ondernemen en waar wij dan ook veel waarde aan hechten.

Doelstelling 1: Elk jaar dient minstens 80% van de leveranciers het Compliance and business integrity statement te ondertekenen.

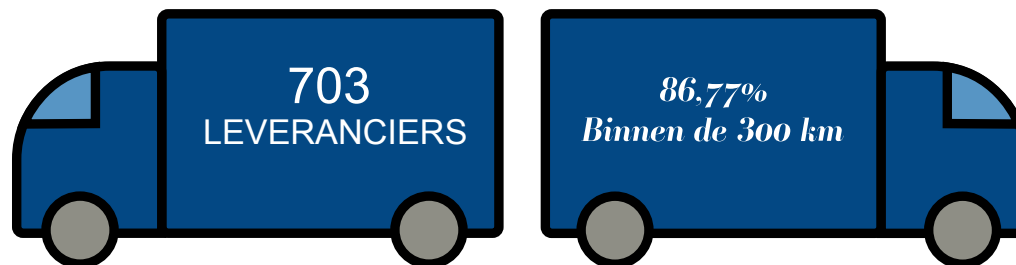
OEKO-TEX is het gezondheidskeurmerk voor textiel en zegt wat over de veiligheid van de gebruikte stoffen.

Als een textielartikel het OEKO-TEX STANDARD 100-label draagt, kun je er zeker van zijn dat elk onderdeel van dit artikel zijn getest op schadelijke stoffen en dat het artikel onschadelijk is voor de menselijke gezondheid.

FSC en **PEFC International** zijn officieel goedgekeurde keurmerken door de overheid.

Keurmerken FSC en PEFC zorgen ervoor dat de bossen op onze wereld door middel van verantwoord bosbeheer behouden kunnen blijven. Het leefgebied van planten en dieren wordt beschermd en de rechten van de lokale bevolking worden gerespecteerd. Door voor hout te kiezen met een FSC of PEFC keurmerk draagt u direct bij aan de bescherming van onze wereldwijde bossen en aan een gezonde leefomgeving.

Doelstelling 2: 100% van de textiel- en houtleveranciers beschikken over respectievelijk een OEKO-TEX en FSC / PEFC International certificaat.



Vereisten in onze partners

Leverancierskeuze

Wij zijn sinds 2023 bezig met een charter op te stellen die heel wat leveranciersvoorwaarden bevat. Het is dan ook de bedoeling dat de leverancier dit zo transparant mogelijk zal invullen. Op deze manier willen wij ervoor zorgen dat onze leveranciers duurzamer te werk zullen gaan. Of om te weten als potentiële nieuwe leveranciers een goede match zijn voor ons. Niet alleen nieuwe leveranciers zullen dit charter moeten invullen, maar ook onze huidige leveranciers. Dit kan voor hun een trigger zijn om zelf een stuk duurzamer te worden.

Wij zijn ons ervan bewust dat de leveranciersvoorwaarden momenteel nog niet op punt staan. Het is dan ook onze doelstelling om dit te introduceren in 2025. Wij willen door deze nieuwe voorwaarden ervoor zorgen dat onze supply chain een stuk duurzamer wordt. Deze zal doormiddel van ervaring nog verbeteren en in samen werking met de leveranciers op punt gesteld worden om zo optimaal mogelijk te werken.

Revor Group gelooft dat de kracht van onze organisatie niet alleen wordt bepaald door de prestaties van onze eigen werknemers en intern beleid, maar ook door de manier waarop de medewerkers van onze leveranciers, partners en andere belanghebbenden worden behandeld. Om deze reden hechten we belang aan milieumaatregelen, eerlijke arbeidsomstandigheden, veilige werkomgevingen en respect voor mensenrechten in elke fase van onze waardeketen. We werken nauw samen met onze partners om ervoor te zorgen dat onze gezamenlijke inspanningen leiden tot positieve veranderingen en duurzame praktijken.

Bij Revor streven we ernaar om een voorbeeld te zijn in de industrie door niet alleen binnen onze eigen organisatie, maar door de gehele waardeketen heen, een cultuur van respect, gelijkheid en betrokkenheid te bevorderen.

Doelstelling 1: 80% van de aangeschreven leveranciers hebben de leveranciersvragenlijst ingevuld teruggestuurd tegen eind 2025.

RĒVORGROUP

CHARTER

A) Indicate where your raw materials come from?	YES	NO
Europe		
US		
China		
others		

B) How do you reduce water and power consumption during manufacture of your product?

C) Where do you produce? Indicate different laces if necessary.
A
B
C
D
...

D) Is fabric used to build up your product from...	YES	NO
Natural materials		
Recyclabele materials		
Others		

Details :

MAATSCHAPPIJ

Personeelsbeleid	23
Sociaal Engagement	56
Rechten en plichten	58



Maatschappij

Binnen Revor Group geloven we sterk in het creëren van waarde die verder gaat dan enkel financiële resultaten. Wij begrijpen dat het succes van een bedrijf niet alleen bepaald wordt door **winstcijfers**, maar ook door de **positieve impact** die we hebben op onze medewerkers, klanten en leveranciers.

Wij streven naar **diepgaand engagement van onze medewerkers**, het bevorderen van diversiteit en inclusie binnen onze organisatie, het waarborgen van eerlijke arbeidsomstandigheden in onze toeleveringsketen, en het ondersteunen van de **lokale gemeenschappen** waarin we actief zijn. Deze inspanningen zijn niet alleen een afspiegeling van onze **ethische waarden**, maar vormen ook de bouwstenen van een duurzaam bedrijfsmodel dat gedijt in een wereld die steeds meer waarde hecht aan transparantie.

Door **transparant te rapporteren** over onze sociale initiatieven, dragen wij bij aan een duurzamere en rechtvaardigere wereld, waarin ondernemingen een actieve rol spelen in het vormgeven van een betere toekomst voor iedereen.



Personeelsbeleid

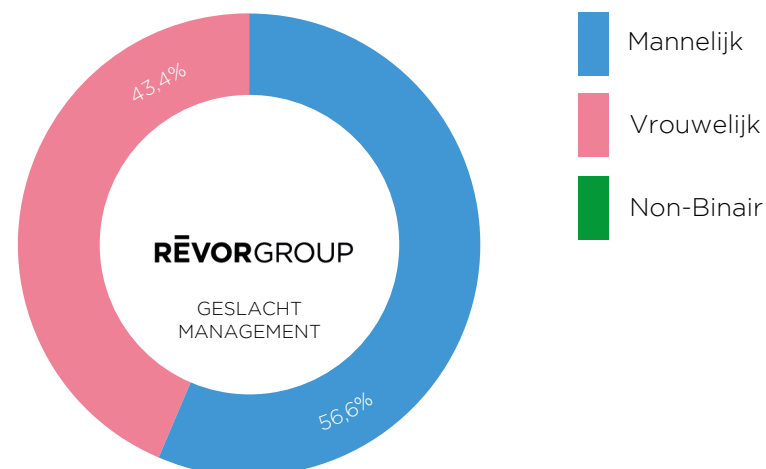
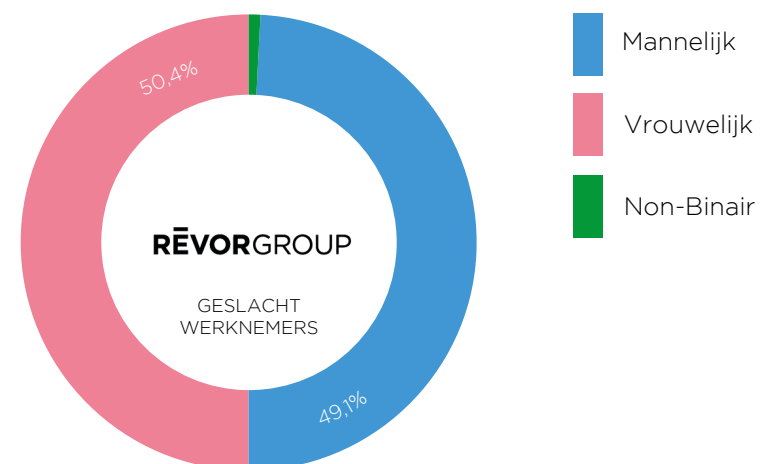
Gelijkheid

Wij geloven dat gelijkheid **één van de bouwstenen** is van een sterke en welvarende samenleving. Wij zijn vastbesloten om een werkomgeving te creëren waarin elke medewerker **gerespecteerd**, **gewaardeerd** en **aangemoedigd** wordt om zijn of haar volledige potentieel te benutten, ongeacht achtergrond, geslacht, ras, geloof, seksuele oriëntatie of identiteit.

Gelijkheid vormt de **kern van onze bedrijfswaarden**. We streven naar eerlijke kansen voor iedereen, van werving en selectie tot loopbaanontwikkeling en beloningen. Onze inzet voor gelijkheid betekent dat we actief werken aan het creëren van een **inclusieve cultuur** waarin iedereen zich welkom en gerespecteerd voelt.

Doelstelling 1: Jaar na jaar, 40–60% van het personeelsbestand dient vrouwelijk te zijn

Doelstelling 2: Jaar na jaar, 40–60% van het managementteam dient vrouwelijk te zijn



Personeelsbeleid

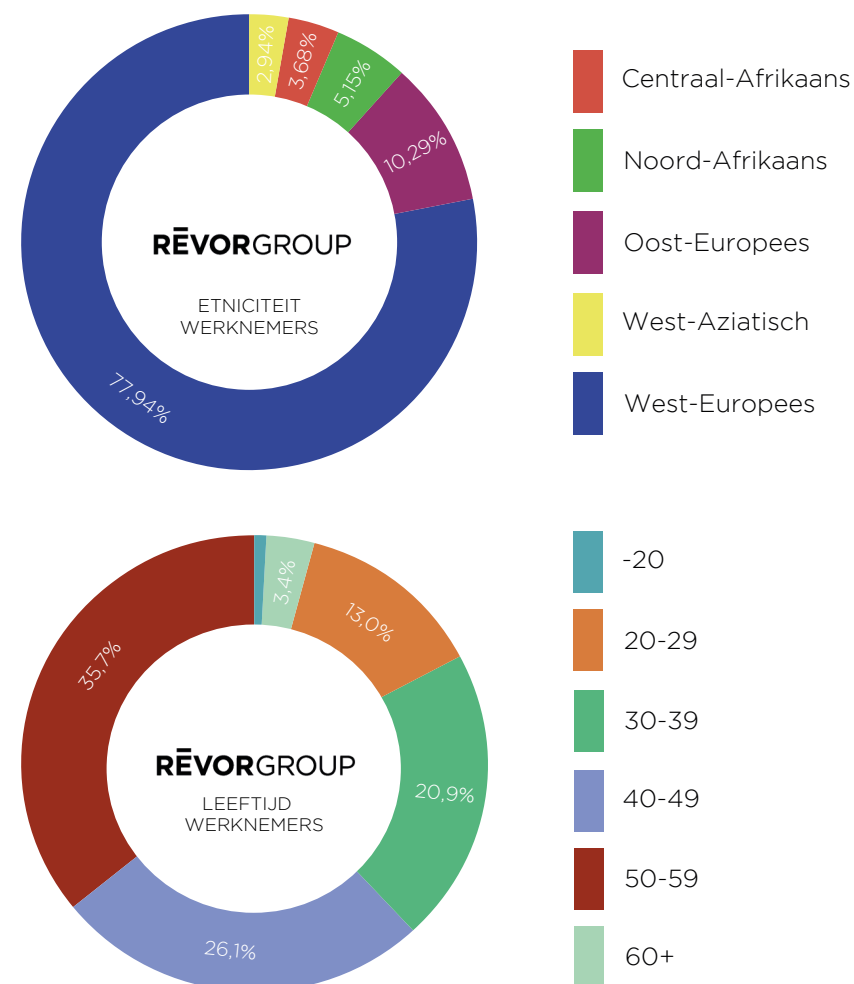
Diversiteit en inclusie

Diversiteit is voor ons niet enkel een doel, maar ook een middel om **creativiteit te stimuleren**, de motor van innovatie om verschillende perspectieven te leren waarderen en een cultuur van respect en begrip te bevorderen. We streven ernaar om een diverse groep mensen aan te trekken en te behouden, omdat we geloven dat **onze verschillen ons sterker maken** en ons helpen om betere beslissingen te nemen.

Inclusie is de lijm die onze diverse gemeenschap bijeenhoudt. We streven ernaar om een werkomgeving te bieden waarin alle medewerkers zich **gewaardeerd voelen** voor hun unieke bijdragen en waar hun stem wordt gehoord. We moedigen **open communicatie** aan. Door inclusie te bevorderen, bouwen we niet alleen aan een positieve werkomgeving, maar ook aan **duurzame relaties** met onze klanten en partners.

Wij zijn ervan overtuigd dat diversiteit, gelijkheid en inclusie **essentieel zijn voor ons succes** op de lange termijn.

Doelstelling 1: Het personeelsverloop van werknemers, ouder dan 50 jaar, moet in 2030 minder dan 30% zijn.



Personeelsbeleid

Revorianen

Ons personeelsbeleid staat centraal bij ons streven naar **succes en verantwoord ondernemerschap**. Het vormt niet enkel de basis voor een ethische werkplek, maar draagt ook op significante wijze bij aan het succes van ons bedrijf en onze bijdrage aan de maatschappij als geheel.

Een duurzaam personeelsbeleid zorgt voor **stabiliteit en continuïteit**. Door te investeren in de ontwikkeling en het welzijn van onze medewerkers, verminderen we het personeelsverloop & ziekteverzuim en behouden we waardevolle kennis en ervaring binnen onze organisatie. Dit verlaagt niet alleen onze wervingskosten, maar draagt ook bij aan het milieubewustzijn door de energie en middelen die anders voor wervingsprocessen nodig zouden zijn, te verminderen.

Wij bieden onze werknemers kansen voor **persoonlijke en professionele groei**. Door te investeren in opleidingen, trainingen en loopbaanontwikkeling zorgen we ervoor dat onze medewerkers hun vaardigheden kunnen verbeteren en zich kunnen aanpassen aan veranderende marktomstandigheden. Dit leidt niet enkel tot tevreden werknemers, maar ook tot een **hogere productiviteit en efficiëntie**, wat essentieel is voor ons bedrijfssucces.

Een duurzaam personeelsbeleid versterkt onze **bedrijfsreputatie**. Tevreden en betrokken medewerkers dragen positief bij aan ons imago in de samenleving en dragen onze bedrijfswaarden uit.



Personeelsbeleid

Menselijk kapitaal

Wij steunen onze werknemers in hun **persoonlijke groei**. Wij bieden iedereen de kans om een opleiding te volgen die aansluit bij hun functie of hen helpt bij de verdere ondersteuning van hun takenpakket.

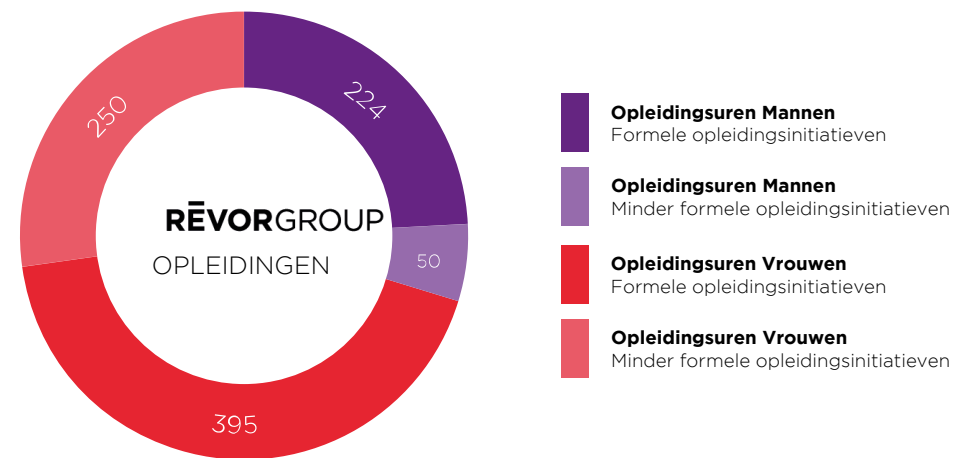
In 2022 kregen alle werknemers samen **919 uur** opleiding.

Het opleiden van werknemers draagt niet alleen bij aan het succes en groei van de organisatie, maar het zorgt er ook voor dat de werknemers meer **tevreden** zijn en meer **betrokkenheid** tonen.

Wij vinden het als familiebedrijf dan ook erg belangrijk dat alle werknemers zich goed voelen en dat de werksfeer erg familiair aanvoelt.

Doelstelling 1: 90% van de werknemers neemt deel aan minstens 3 opleidingsdagen per kalenderjaar tegen 2027.

Doelstelling 2: 90% van de nieuwe medewerkers voltooit de onboarding training binnen de eerste 2 maanden na indiensttreding tegen eind 2025.



In totaal is er dus **919 uur** aan opleiding geweest in 2022.

Wij onderscheiden de opleidingen in 2 categorieën. Formeel en minder formeel. Formeel is door een lesgever of spreker die cursussen of stages ontwikkelt. Minder formeel is bijvoorbeeld on-the-job training of coaching.

Voorbeelden van opleidingen dit jaar: SBM EHBO bijscholing, Veiligheidsbewustzijn, Copywriter, AX-training, etc.

Personeelsbeleid

Talent management

Omdat we vinden dat onze werknemers alle kansen moeten krijgen om zichzelf te ontplooiën introduceren wij in 2024 Learned.

Learned is een platform dat ons ondersteunt bij het voeren van moderne groeigesprekken waar niet enkel de prestaties centraal staan maar waar ook het welbevinden van de werknemers belangrijk is.

Hierdoor zorgen wij ook voor **een betere opvolging** van de werknemers. In dit gesprek krijgen zij ook de kans om allerlei zaken te overlopen over hun functie en het bedrijf. Zo komen wij ook meer te weten over hoe de werknemer zich daadwerkelijk voelt.

Alle werknemers kunnen opleidingen volgen, indien deze in de lijn liggen van hun takenpakket. Zo willen wij hun **persoonlijke groei stimuleren** en ervoor zorgen dat zij hun carrière een boost kunnen geven.



Personeelsbeleid

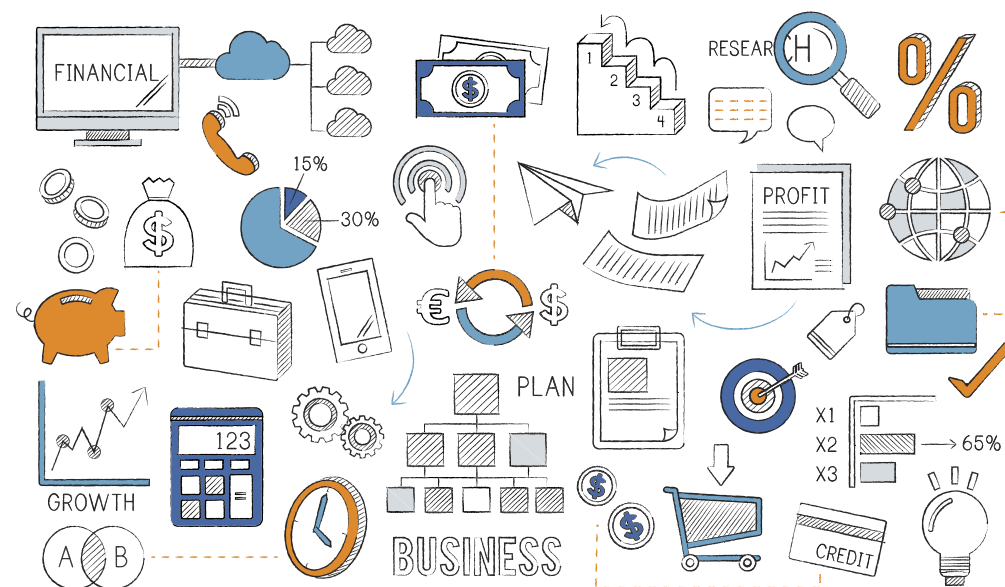
Ons cafetariaplan

Wij vinden het heel belangrijk om **een loonpakket** aan te bieden dat aansluit bij **de huidige en toekomstige noden** van onze werknemers.

Een cafetariaplan laat de werknemer toe om een deel van het loonpakket **zelf samen te stellen**, door een stuk van het loon in te ruilen voor voordelen die voor de werknemer aantrekkelijk zijn en de **netto koopkracht versterken**. Deelname aan het cafetariaplan is vrijwillig.

Aan de hand van een specifieke tool (**My Choice-tool van Partena**) kan de werknemer simulaties maken die de impact op het brutoloon en het nettoloon raadplegen om zo een definitieve keuze te kunnen maken.

Voor de implementatie van het cafetariaplan werken we samen met **Partena Professional** die ons begeleidt bij de uitwerking van het cafetariaplan. Mieke Bekaert, onze HR-Manager is diegene die instaat voor alle personeelszaken.



Personeelsbeleid

Het feestcomité



Onder het motto '**Door collega's en voor collega's.**'

Een aantal werknemers heeft **het initiatief genomen** om een 'Feestcomité' op te richten voor de arbeiders & bedienden. Zij organiseren elke 2-3 maand een activiteit te doen.

In het begin van dit jaar hebben ze een **lasershooting** georganiseerd. Een **brouwerijbezoek** en een **cocktail party** hebben ook al op het menu gestaan.

Op het einde van het jaar organiseert het feestcomité een **kerstquiz** voor al het personeel.

Personeelsbeleid

Sociaal overleg

Sociaal overleg vormt het fundament van ons bedrijf en is essentieel voor een **gezonde werkomgeving** en **bloeiende samenwerking**. Sociaal overleg betekent voor ons meer dan alleen praten; het is een krachtig middel om begrip te kweken, problemen op te lossen en gezamenlijke doelen te bereiken.

Door **open en eerlijke communicatie** tussen werkgevers en werknemers kunnen we niet alleen geschillen vermijden, maar ook de werkomstandigheden verbeteren. Het stelt ons in staat om samen te werken aan arbeidsvoorwaarden die eerlijk en rechtvaardig zijn, zodat elke medewerker zich gewaardeerd voelt voor zijn inzet.

Bovendien is sociaal overleg een bron van **innovatie en groei**. Door gezamenlijk na te denken over uitdagingen en kansen, kunnen we creatieve oplossingen vinden die niet alleen onze efficiëntie verbeteren, maar ook onze positie in de markt versterken. Het bevordert een cultuur van continu leren en verbeteren, waarbij iedereen de ruimte krijgt om bij te dragen aan het succes van ons bedrijf.



Sociaal engagement

Maatwerkbedrijven

Om de houten karkassen voor onze boxsprings te maken, werken wij samen met 3 maatwerkbedrijven. Revor Group draagt **sociaal engagement** hoog in het vaandel. Vandaar dat wij de keuze gemaakt hebben om met Zonnehoeve, Interwest en Buseloc samen te werken.



ZONNEHOEVE

Zonnehoeve Production is een maatwerkbedrijf uit Nazareth waarmee wij samenwerken voor de houtbewerking. Op hun houtafdeling maken zij gebruik van hout dat PEFC gecertificeerd is. Dat de keuze voor Zonnehoeve een goede keuze was, was vrij snel duidelijk. Als organisatie vinden zij het enorm belangrijk om aandacht te besteden aan het duurzaam ondernemen. Dat is iets waar wij bij Revor ook veel waarde aan hechten. Voor ons is het dus van belang dat onze partners hier zelf aandacht aan besteden en dat is bij de Zonnehoeve zeker het geval.

INTERWEST

Interwest is een maatwerkbedrijf uit Veurne waarmee wij samenwerken voor de houtbewerking. Beide maatwerkbedrijven maken en verzorgen het hout die wij gebruiken in onze boxsprings. Het is eveneens een partner waar wij met veel plezier mee samenwerken. Het is voor ons vrij duidelijk dat beide bedrijven enorm veel positieve normen en waarden hebben, die wij ook respecteren.

BUSELOC

Buseloc is als industriële toeleverancier vooral actief in de confectie van o.a. matrashoezen, boxspringbekledingen, incontinentiehoezen, kussenhoezen,... Door sterke technische innovatie en de confectie-expertise van hun medewerkers en begeleiders leveren ze maatwerk en een hoog kwalitatieve producten.

Sociaal engagement

Goede doelen

We hechten niet alleen veel waarde aan de mensen binnen ons bedrijf, maar staan ook stil bij onze rol in de samenleving. Daarom kiezen wij ervoor om enkele goede doelen te steunen en regelmatig een donatie te doen, zoals:

Artsen Zonder Grenzen

Artsen zonder Grenzen is een internationale niet-gouvernementele hulporganisatie. Artsen zonder Grenzen is wereldwijd in ongeveer 80 landen actief.

G-voetbal Marke

G-voetbal Marke wil kinderen met een beperking laten schitteren.

De Kouter Kids

De Kouter Kids stelt zich tot doel het verlenen van steun in de ruimste zin van het woord aan kinderen die onder toepassing vallen van de wet op de jeugdbescherming of van de decreten inzake bijzondere jeugdbijstand en meer in het algemeen van minderjarigen die in nood zijn en/of hulp en bijstand behoeven

Wij hopen dat door onze donaties er een verschil gemaakt kan worden, maar dat wij ook anderen inspireren om hetzelfde te doen.



Rechten en plichten

Veiligheid

Bij Revor Group staat de fysieke en mentale veiligheid en het welzijn van onze werknemers altijd voorop. We zijn ervan overtuigd dat een veilige werkomgeving niet alleen een ethische verantwoordelijkheid is, maar ook essentieel voor het succes van ons bedrijf.

Menselijk Kapitaal: Onze werknemers vormen het hart van ons bedrijf. Hun gezondheid en welzijn zijn van onschatbare waarde. Het waarborgen van hun veiligheid draagt bij aan het behoud en de groei van ons menselijk kapitaal.

Productiviteit: Een veilige werkomgeving creëert een gevoel van vertrouwen en zekerheid onder onze werknemers. Dit vertrouwen vertaalt zich in verhoogde productiviteit, omdat werknemers zich kunnen concentreren op hun taken zonder zich zorgen te hoeven maken over hun veiligheid.

Innovatie en Creativiteit: Een mentaal “veilige” werkomgeving moedigt werknemers aan om zich vrij te voelen om nieuwe ideeën voor te stellen en innovatieve oplossingen te bedenken. Het bevordert een cultuur van creativiteit en samenwerking, wat op zijn beurt bijdraagt aan de groei van ons bedrijf.

Wettelijke Verplichtingen: Onze productie magazijnen en kantoren voldoen aan alle wettelijke vereisten. Het voldoen aan deze verplichtingen is niet alleen noodzakelijk om boetes en juridische problemen te voorkomen, maar het laat ook zien dat we onze verantwoordelijkheid serieus nemen.

We hanteren een **klokkenluidersregeling** die medewerkers de mogelijkheid biedt om melding te maken van vermeende overtredingen van wet- en regelgeving, schendingen van beleid of ethische kwesties binnen onze organisatie. We verzekeren alle medewerkers van bescherming tegen represailles of negatieve gevolgen als gevolg van het maken van een dergelijke melding. Elke melding wordt serieus onderzocht en passende maatregelen worden genomen om eventuele onregelmatigheden aan te pakken.



Om de veiligheid van de werknemers te kunnen garanderen, houden wij bij welke meldingen er gemaakt worden omtrent de veiligheid. Zo proberen wij dan ook de werkomstandigheden te optimaliseren om zo potentiële ongevallen te voorkomen.

ARBEIDSONGEVALLEN

	2021	2022	2023	2024	Totaal
Aantal aangiften	3	7	2	6	12
Aantal verletongevallen	2	6	1	5	9
Aantal verloren dagen	113	115	74	142	302

Rechten en plichten

Arbeids- & mensenrechten

ARBEIDSRECHTEN

Arbeidsrechten vormen de ruggengraat van ons bedrijf en dragen bij aan een mentaal gezonde, veilige en productieve werkomgeving. Via een Algemene Collectieve Arbeidsovereenkomst en een Arbeidsreglement verduidelijken wij de regels en normen voor onze werknemers. Regels zijn heel belangrijk, dus wij verwachten dat zowel wijzelf als de werknemers zich hieraan gaan houden. Een Werkovereenkomst voor Derden hanteren wij ook als we samenwerken met derden.

MENSENRECHTEN

Het naleven van deze fundamentele rechten is niet alleen een morele plicht, maar ook van essentieel belang voor ons bedrijf. Het eerbiedigen van mensenrechten getuigt van onze ethische principes en integriteit als bedrijf. Het laat zien dat we vastbesloten zijn om eerlijk, respectvol en rechtvaardig te handelen en helpt ons om juridische en operationele risico's te minimaliseren. In een geglobaliseerde wereld, waarin we samenwerken met diverse partners en leveranciers over de hele wereld, is het respecteren van mensenrechten essentieel voor het opbouwen van sterke en duurzame zakenrelaties. In België zijn mensenrechten een basisbehoefte van de mens. Iedereen heeft hier recht op, vandaar hebben wij geen specifiek document omtrent de mensenrechten. Dit omdat het vanzelfsprekend is. Het naleven van mensenrechten is niet alleen een verantwoordelijkheid, maar ook een investering in onze gemeenschappelijke toekomst. Samen dragen we bij aan een wereld waarin iedereen met waardigheid en respect wordt behandeld.



Rechten en plichten

Kinderarbeid, dwangarbeid en mensenhandel

GRONDIGE CONTROLE

Mensenrechten vormen de ruggengraat van elk bedrijf: bij onze dagelijkse taken, in functie van onze betrokkenheid, de aard en context van onze activiteiten, de mate waarin er mogelijke problemen met mensenrechten kunnen optreden en de impact die deze problemen kunnen hebben (ernst en mate van waarschijnlijkheid).

Dezelfde eisen stellen we ook aan onze klanten en leveranciers. Bij het aangaan van een verbintenis met een nieuwe leverancier worden onze verwachtingen op het vlak van mensenrechten steeds uitvoerig besproken. De leverancier is ook verplicht om zich te engageren hiervoor door het ondertekenen van onze Supplier code of Conduct. Als wij een inbreuk op de normen vaststellen, zal Revor Group een geschikt verbeteringsplan onderhandelen. Wanneer Revor Group echter inbreuken blijft vaststellen, wordt het contract beëindigd.

GEEN KINDERARBEID

Wij leggen noch rechtstreeks, noch onrechtstreeks kinderarbeid op. Ook van onze leveranciers verwachten wij dat zij zich steeds aan de minimale wettelijke leeftijd houden die in elk land waar ze gevestigd zijn, wordt opgelegd.

Doelstelling 1: Het aantal ernstige mensenrechtenkwesties (kinderarbeid of dwangarbeid) met betrekking tot het eigen personeelsbestand en dat van leveranciers moet jaar na jaar 0 zijn vanaf 2025.



GOED ONDERNEMINGSBESTUUR

Bedrijfscultuur	63
De eigenaars	63
Het management	64
Organigram	65
Ondernemingsbestuur	66
Ethiek- & risicomangement	66
Gegevensbescherming	67



Goed ondernemingsbestuur

Bij Revor Group erkennen we de cruciale rol van goed ondernemingsbestuur in het vormgeven van ons succes en het waarborgen van duurzame groei. Hier zijn enkele redenen waarom governance voor ons van belang is:

Onze pijlers: Wij geloven in open communicatie en transparantie. We zorgen ervoor dat alle belanghebbenden een helder inzicht hebben in onze besluitvorming en operationele processen.

Verantwoordingsplicht: Ons leiderschapsteam staat klaar om verantwoording af te leggen voor hun beslissingen en acties, wat bijdraagt aan het opbouwen van vertrouwen en geloofwaardigheid.

Bescherming van Belangen: Ons beleid voorkomt belangenconflicten en waarborgt een eerlijke behandeling van alle belanghebbenden.

Risicobeheer: In een wereld die voortdurend verandert, helpt een gedegen beleid ons om risico's te identificeren, te beoordelen en effectief te beheren.

Duurzaamheid: Wij denken aan de toekomst. We richten ons niet alleen op financiële duurzaamheid, maar ook op het bevorderen van sociaal en milieubewust handelen.

Wet- en Regelgeving: Wij streven ernaar te voldoen aan alle toepasselijke wet- en regelgeving. Het ondernemingsbestuur is ontworpen om ervoor te zorgen dat we op een ethische en wettige manier opereren.

Reputatie: Een positieve reputatie is een waardevol bezit. Ons sterke governancefundament draagt bij aan het opbouwen en behouden van een positieve reputatie, wat van cruciaal belang is voor het aantrekken van investeerders, klanten en talent.

Bij Revor Group begrijpen we dat goed ondernemingsbestuur een essentieel element is dat ons in staat stelt te gedijen en ons bedrijf te laten bloeien op de lange termijn.

Bedrijfsstructuur

De eigenaars

Jan Maes en Isabelle Malysse hebben 100% van de aandelen in handen.

Sinds 2000 is Revor Group in handen van Jan Maes en Isabelle Malysse. Dit begon met de aanwerving van Revor en Styldecor. Wat in der tijd twee gerenommeerde bedrijven waren in de slaapindustrie. Door de overname hebben Revor en Styldecor hun reputatie als leveranciers van kwalitatieve slaapproducten weten te behouden en versterken.

In 2009 werd Jaritex ook overgenomen. Het toevoegen van Jaritex aan de groep versterkte de marktpositie en het productaanbod van het bedrijf. Door die overname heeft Jaritex kunnen blijven excelleren in het leveren van kwalitatieve matrassen en het voldoen aan de diverse behoeften van klanten.



Jan Maes



Isabelle Malysse

Bedrijfsstructuur

Het management



CCO
Jan Maes



COO
Gunther Hombecq



Sales
Isabelle Malysse



CS & HR
Angelique Deconinck



Finance
Davy Baert



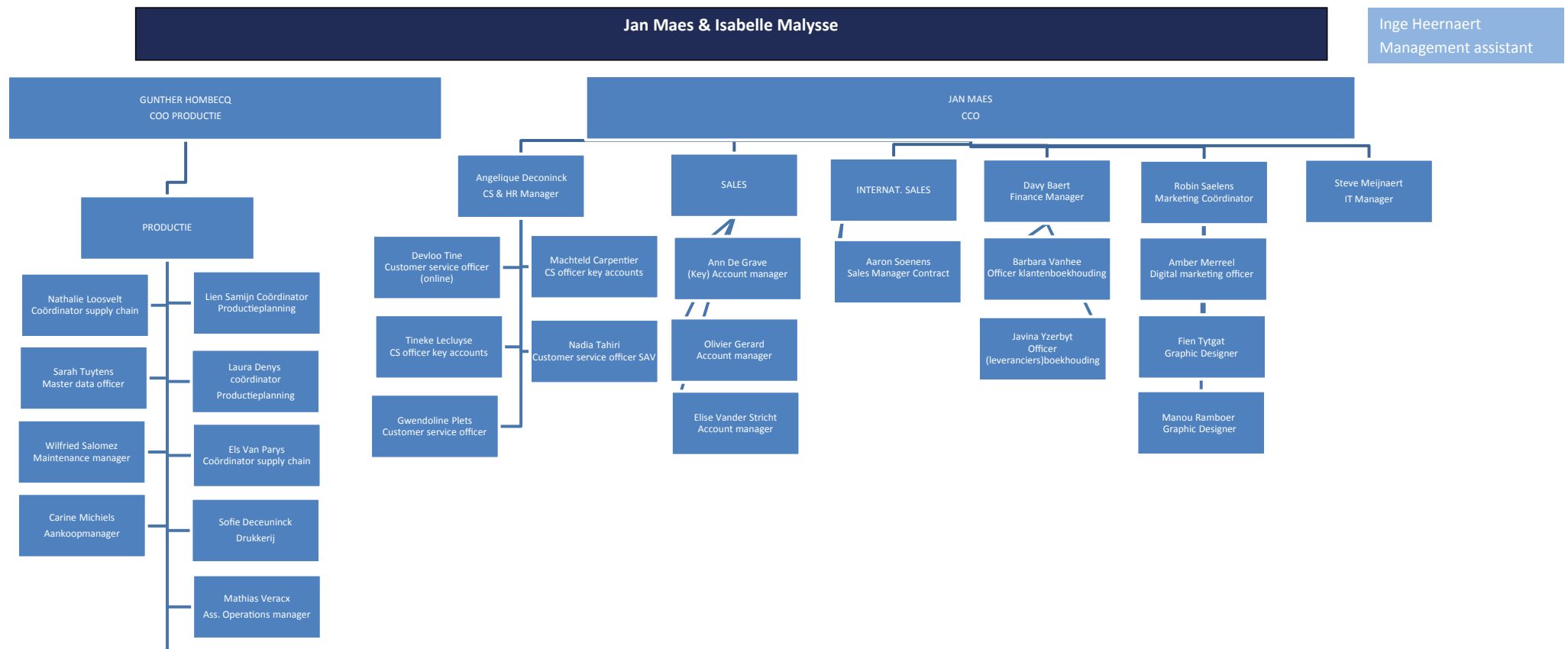
Marketing
Robin Saelens



IT
Steve Meijnaert

Bedrijfsstructuur

Organigram



Ondernemingsbestuur

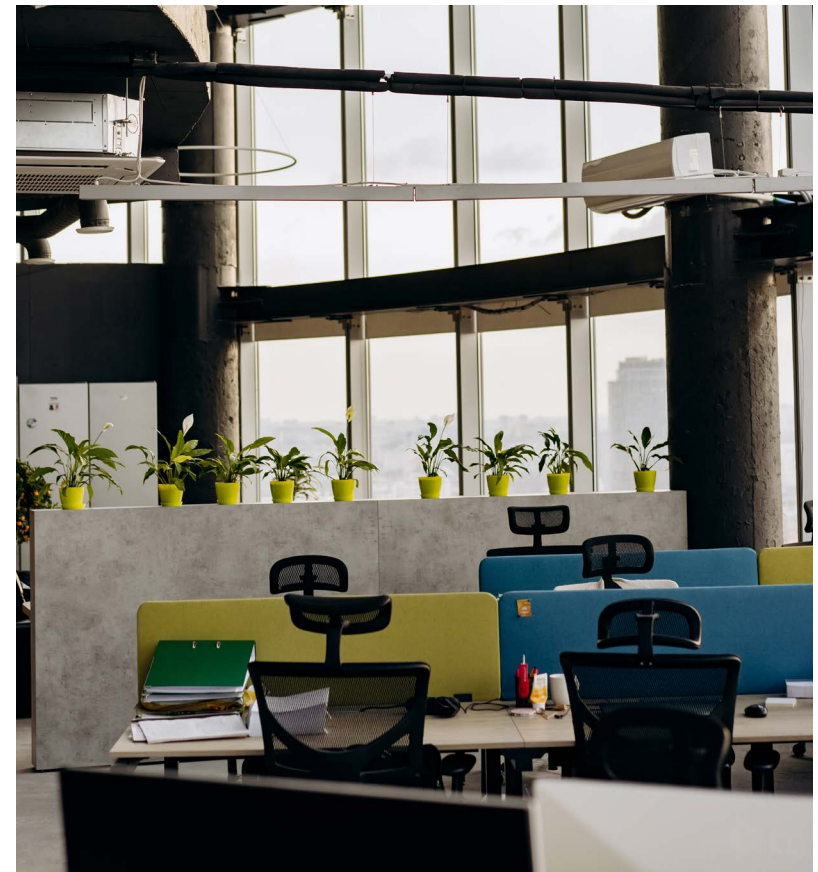
Ethiek- & risicomanagement

Bij Revor Group zien we ethiek en risicomanagement niet als verplichte vakjes om aan te vinken, maar eerder als **onmisbare pijlers** die de fundering leggen voor duurzaamheid en vertrouwen.

Wij geloven sterk in het idee dat een bedrijf niet alleen verantwoordelijk is voor het leveren van producten en diensten, maar ook voor het waarborgen van **ethische normen** in al onze bedrijfspraktijken. Dit betekent dat we niet alleen voldoen aan wettelijke vereisten, maar ook streven naar **hogere normen** van integriteit, transparantie en eerlijkheid. We hanteren een nultolerantiebeleid ten aanzien van fraude, corruptie, belangenconflicten en witwaspraktijken. Via interne controles, gedragscodes en regelmatige opleiding waken we over de naleving hiervan in alle lagen van onze organisatie. Het opbouwen van langdurige relaties met onze klanten en partners berust op een fundament van wederzijds respect en betrouwbaarheid.

Daarnaast begrijpen we dat risico's inherent zijn aan elke onderneming. Ons engagement voor risicomanagement is geen reactieve maatregel, maar een **proactieve benadering** om potentiële uitdagingen te identificeren en te beheren. Door voortdurend te evalueren, anticiperen en innoveren, streven we ernaar om niet alleen onze eigen stabiliteit te waarborgen, maar ook die van de bredere gemeenschap waarin we actief zijn.

Doelstelling 1: Het aantal ernstige ethiekkwesties (fraude en corruptie) met betrekking tot het eigen personeelsbestand en dat van leveranciers moet jaar na jaar 0 zijn.



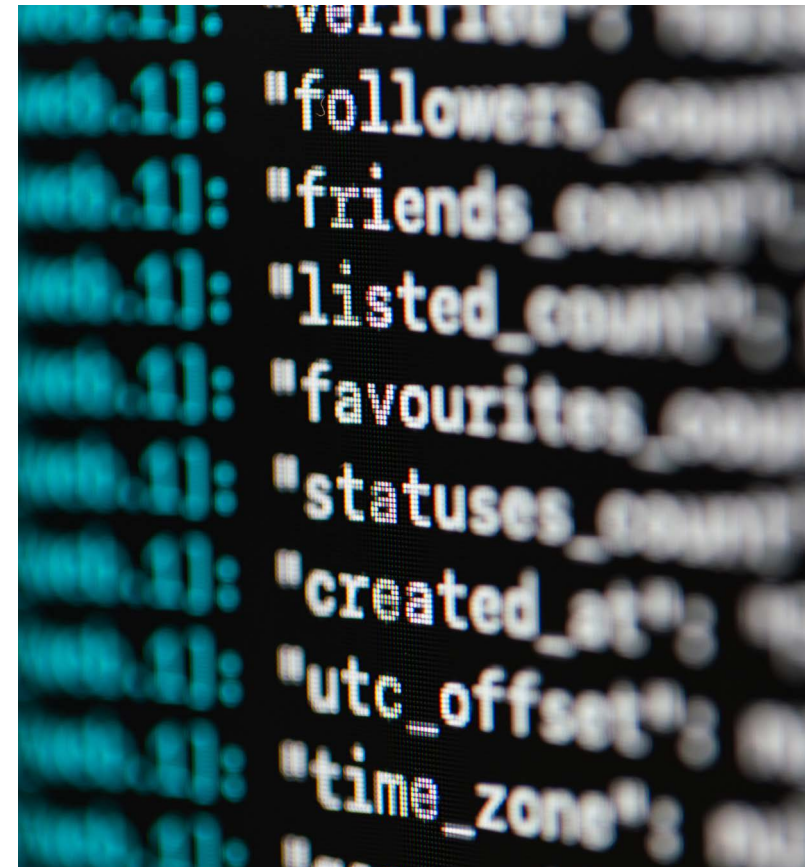
Ondernemingsbestuur

Gegevensbescherming

Bij Revor Group hechten we veel belang aan **gegevensbescherming** en **privacy**. We zijn vastbesloten om de persoonlijke gegevens van onze klanten, medewerkers en partners te beschermen en we hanteren strikte beveiligingsmaatregelen om hun vertrouwelijkheid te waarborgen.

We maken de werknemers ook bewust van de gevaren die zich online kunnen verschuilen. We verhogen de beveiliging door een **MFA – Authenticator** te gebruiken. Deze moet zowel intern als extern gebruikt worden. Er is ook een nieuwe firewall aanwezig om de beveiliging nog te optimaliseren.

Doelstelling 1: Vanaf 2025 hebben alle interne personeelsleden een opleiding inzake gegevensbeveiliging voor **end users** gevolgd.



BIJLAGEN

Sustainable development goals



GRI-tabel

Statement of use	Revor Group NV has reported the information cited in this GRI content index for the period 01/01/2023 - 31/12/2023 with reference to the GRI Standards.	
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021	
GRI STANDARD	DISCLOSURE	LOCATION
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	5
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	9, 10, 11, 12, 13, 17, 18
	2-7 Employees	5,8, 44, 45
	2-9 Governance structure and composition	59, 60
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	59, 60
	2-11 Chair of the highest governance body	59
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	59, 60
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	60
	2-16 Communication of critical concerns	62
	2-22 Statement on sustainable development strategy	4, 7
	2-23 Policy commitments	55, 56
	2-24 Embedding policy commitments	55, 56
	2-25 Processes to remediate negative impacts	55, 56
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	54
	2-27 Compliance with laws and regulations	55, 56
	2-28 Membership associations	18
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	5
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	40

GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	54
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	54
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	54
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	54
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	37, 38, 39
	301-2 Recycled input materials used	37, 38, 39
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	37, 38, 39
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	33
	302-3 Energy intensity	33
	302-4 Reduction of energy consumption	33
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	33
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	34
	303-2 Management of water discharge-related impacts	34
	303-3 Water withdrawal	34
	303-4 Water discharge	34
	303-5 Water consumption	34
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	31
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	32
	304-3 Habitats protected or restored	31
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	31

GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	35
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	35
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	35
	305-4 GHG emissions intensity	35
	305-5 Reduction of GHG emissions	35
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	35
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	37, 38, 39
	306-2 Management of significant waste-related impacts	37, 38, 39
	306-3 Waste generated	37, 38, 39
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	40, 41
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	40, 41
GRI 401: Employment 2016	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	47, 48, 49
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	403-1 Occupational health and safety management system	54
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	54
	403-3 Occupational health services	54
	403-5 Worker training on occupational health and safety	47
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	54
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	54
	403-9 Work-related injuries	45
	403-10 Work-related ill health	54
	404-1 Average hours of training per year per employee	47

GRI 404: Training and Education 2016	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	47, 48
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	47, 48
	405-1 Diversity of governance bodies and employees	44, 45
	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	54
GRI 406: Non-discrimination 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	56
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	56
GRI 408: Child Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	56
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	52, 53
GRI 413: Local Communities 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	52
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	40
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	40
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	63
GRI 418: Customer Privacy 2016		

VSME tabel (Basis module)

Nace code: 31.03 - Vervaardiging van matrassen

Code	Omschrijving	Pagina's
B1	Basis	5, 8-10
B2	Duurzame maatregelen, beleid, toekomstige initiatieven en targets	24-62, 68-69
B3	Energieverbruik + carbon footprint	39-41
B4	Uitstoot vervuilende stoffen	nvt
B5	Biodiversiteitsimpacts	nvt
B6	Wateronttrekking	40
B7	Circulaire economie	25-32
B8	Werknemers - algemeen	49-56, 61-62
B9	Werknemers - gezondheid en veiligheid	60
B10	Verloning, collectieve onderhandelingen en training	57
B11	Veroordelingen en boetes voor corruptie en omkoping	68

Op de hoogte blijven van Revor Group?

Volg ons op LinkedIn: Revor Group

RĒVORGROUP

www.revor.be
www.jaritex.be
www.styldecor.be

www.revorgroup.com